第一图书网, tushu007.com

<<技术变革与广播媒介转型>>

图书基本信息

书名：<<技术变革与广播媒介转型>>

13位ISBN编号：9787565700859

10位ISBN编号：7565700851

出版时间：2011-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李建刚

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

●广播作为数字时代重要的社会媒介，与国家政治、经济与文化发展有着极其复杂的互动关系。今天，我们应如何认识广播，如何在复杂多变的信息社会发挥广播的应有功能，这并非易事。
作者从媒介属性的角度出发，以社会技术作为问题背景，深入分析技术变革对于广播媒介转型长期而持续的重要影响。

●本书指出了当前众对于广播创新的某些误解和偏见，并对广播规制、监管与服务提出了新的理念与思考。
作者有着丰富的电台从业经验?对于国内广播业存在的问题和发展路径有着清醒的判断。
本书将为广播理论研究与探索提供一个全新的框架。

书籍目录

引言
第1章 技术的观念
技术是什么
技术哲学的兴起
批判的技术理论
被忽略的整体构造
技术系统
技术传播模式
“嵌入”的社会观点
第2章 技术的传播
历史变迁
信息技术革命
创新与扩散
信息社会
技术创新扩散
技术影响扩散
不断　变化的参与者
第3章 广播的社会化
广播技术的基础
社会影响因素
黄金时代
戴维·沙诺夫的预测
商业模式
电视的竞争
广播的竞争
类型化电台
电台的盈利
调频广播的崛起
FCC的推动
国际广播
宣传工具
国际宣传
广播的转变
第4章 轨迹与变革
旧中国广播的起步
国民党的管控
黑夜里的明灯
新中国广播宣传的任务
广播收音网
改造私营广播
自?更生办广播
改进广播工作
现场广播大会
节目内容的发展
“文革”的经验教训

经济体制改革
四级办广播电视
专业化经营
……
第5章 新的环境
第6章 主动的受众
第7章 数字化延伸
第8章 FCC的监管
第9章 公共广播的转变
第10章 趋前的规制
第11章 信息化广播
第12章 分化与整合
主要参考文献
致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com