

<<技术变革与广播媒介转型>>

图书基本信息

书名：<<技术变革与广播媒介转型>>

13位ISBN编号：9787565700859

10位ISBN编号：7565700851

出版时间：2011-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：李建刚

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术变革与广播媒介转型>>

### 内容概要

广播作为数字时代重要的社会媒介，与国家政治、经济与文化发展有着极其复杂的互动关系。今天，我们应如何认识广播，如何在复杂多变的信息社会发挥广播的应有功能，这并非易事。作者从媒介属性的角度出发，以社会技术作为问题背景，深入分析技术变革对于广播媒介转型长期而持续的重要影响。

本书指出了当前众对于广播创新的某些误解和偏见，并对广播规制、监管与服务提出了新的理念与思考。

作者有着丰富的电台从业经验，对于国内广播业存在的问题和发展路径有着清醒的判断。本书将为广播理论研究与探索提供一个全新的框架。

## <<技术变革与广播媒介转型>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第1章 技术的观念

技术是什么

技术哲学的兴起

批判的技术理论

被忽略的整体构造

技术系统

技术传播模式

“嵌入”的社会观点

#### 第2章 技术的传播

历史变迁

信息技术革命

创新与扩散

信息社会

技术创新扩散

技术影响扩散

不断变化的参与者

#### 第3章 广播的社会化

广播技术的基础

社会影响因素

黄金时代

戴维·沙诺夫的预测

商业模式

电视的竞争

广播的竞争

类型化电台

电台的盈利

调频广播的崛起

FCC的推动

国际广播

宣传工具

国际宣传

广播的转变

#### 第4章 轨迹与变革

旧中国广播的起步

国民党的管控

黑夜里的明灯

新中国广播宣传的任务

广播收音网

改造私营广播

自?更生办广播

改进广播工作

现场广播大会

节目内容的发展

“文革”的经验教训

<<技术变革与广播媒介转型>>

经济体制改革  
四级办广播电视  
专业化经营

.....

第5章 新的环境  
第6章 主动的受众  
第7章 数字化延伸  
第8章 FCC的监管  
第9章 公共广播的转变  
第10章 趋前的规制  
第11章 信息化广播  
第12章 分化与整合  
主要参考文献  
致谢

<<技术变革与广播媒介转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>