

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787565701153

10位ISBN编号：7565701157

出版时间：2011-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：杨娜，红方 编著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形设计>>

内容概要

杨娜、红方编著的《图形设计》从图形的起源与传播入手，讲述了图形的概念、特征、图形在广告作品、服饰和建筑上的运用、图形设计与创意的概念和理念、图形设计的逻辑性、基本元素的训练、图形设计的原则和方法以及图形创意的表现形式等内容。

<<图形设计>>

书籍目录

第一章 概述 一、图形的定义 二、图形的起源与传播 三、图形的特征第二章 创意图形的运用
一、图形在广告作品中的运用 二、图形在服饰上的运用 三、图形在建筑中的运用 四、图形在包装设计中的运用 五、图形在字体设计中的运用第三章 图形设计与创意 一、创意及图形设计的概念
二、创意理念 三、联想 四、想象第四章 图形设计的逻辑性 一、平铺直叙性 二、螺旋性第五章 基本元素训练 一、意识流联想 二、单位元素的训练第六章 图形创意的表现形式 一、同构图形
二、异构图形 三、反构图形 四、混维图形 五、错构图形 六、渐构图形 七、替构图形
八、异影图形 九、增构图形 十、断构图形 十一、弯构图形

章节摘录

版权页：插图：理性是认识的高级阶段，与“感性认识”相对，是指概念、判断、推理等思维形式或发展活动。

理性认识包括概念、判断、推理三种形式，其特点是概括性和间接性。

在感性认识的基础上，把所获得的感觉材料，经过思考、分析，加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的整理和改造，就会产生认识的飞跃，即由感性认识到理性认识。

它是认识的深化，是抽象思维，是对事物本质的、整体的和内部联系的概括和反映。

螺旋是指像螺蛳壳纹理的曲线形。

在图形设计中，螺旋性的思维方式相对于平铺直叙性而言，是经过发散思维后，找到一些与主题相关的事物，迂回地表达主题的一种思维方式。

螺旋性思维的特点是引人深思，耐人寻味，能激起观者的好奇心。

<<图形设计>>

编辑推荐

《图形设计》：21世纪艺术设计基础教材·第2辑,21世纪动画专业核心教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>