第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

图书基本信息

书名：<<国际传播史>>

13位ISBN编号：9787565701665

10位ISBN编号：7565701661

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘笑盈，何兰 主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

内容概要

国际传播是国家间的信息传递，是人类社会信息传播中最重要的组成部分之一。
随着全球化时代的到来，国家开始对传播投入更大的热情和更多的注意。

国际传播空间包含哪些具体的内容？
分哪些层次？
从历史的角度看，国际传播分哪些阶段？
每一个阶段有哪些特点？
其未来的发展趋势如何？
中国的国际传播史该如何认识？

《国际传播史》从国际、国家和媒体的不同角度对国际传播的历史发展进行了简要的描述与分析，做出了自己的回答，颇具可读性与启发性。

《国际传播史》由刘笑盈和何兰主编。

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

作者简介

何兰，女，1977年入东北师范大学历史系学习，1989年在该系获硕士学位，1999年在武汉大学获博士学位。
曾任教于华中师范大学历史文化学院，先后赴日本、德国等国作访问学者。
现任中国传媒大学国际传播学院教授、国家安全政策委员会特聘研究员、中国国际关系学会理事、全国高校国际政治研究会理事等。
出版《政治游戏中的一张王牌——德国对伪满洲国政策研究》、《新视角下的国际关系理论》等专著与合著十余部，在核心刊物上发表学术论文五十余篇。

刘笑盈，中国传媒大学教授，硕士生导师。
中央电视台事业调研处特约研究员，国务院新闻办“全球传播”、“新闻发言人”培训课特约主讲。
郑州大学历史学学士，河南大学历史学硕士，首都师范大学现代国际关系博士。
1996年至2000年在北京师范大学历史系任教，2000年至今在中国传媒大学国际传播学院任教。
著有《眺望珍珠港：美日从合作到冲突的历史透视》、《中外新闻传播史》、《经济学与经济报道》等，主编有《全球化视野中的国际传播》、《媒介素养》等，发表论文近十篇。

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

书籍目录

总序
导论
第一章 国际传播的起源与初步发展
 第一节 国际传播的诞生
 第二节 国际传播出现的基础
 第三节 国际传播的初步发展
第二章 现代国际传播发展历程
 第一节 一战后的国际传播格局(1918～1932年)
 第二节 国际宣传的鼎盛(1933～1945年)
 第三节 二战后国际传播格局的变化与调整(1945～1969年)
 第四节 国际传播的多元化发展(1970～1990年)
第三章 当代国际传播发展现状及趋势
 第一节 当代国际传播的发展概况
 第二节 当代国际传播的特征
 第三节 国际传播的未来发展
第四章 世界主要国家国际传播发展史
 第一节 美国国际传播史
 第二节 英国国际传播史
 第三节 法国国际传播史
 第四节 俄罗斯(苏联)国际传播史
 第五节 德国国际传播史
 第六节 日本国际传播史
 第七节 澳大利亚国际传播史
 第八节 加拿大国际传播史
第五章 世界主要传媒集团发展史
 第一节 时代华纳公司发展史
 第二节 沃特?迪斯尼公司发展史
 第三节 新闻集团发展史
 第四节 贝塔斯曼集团发展史
 第五节 谷歌公司发展史
第六章 中国国际传播发展史
 第一节 新中国成立前的国际传播(1927～1949年)
 第二节 新中国国际传播的曲折发展(1949～1978年)
 第三节 改革开放后中国国际传播的快速发展(1978年至今)
 第四节 中国国际传播面临的挑战与发展前景
参考书目
后记

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

编辑推荐

《国际传播史》是以历史的发展为主线，依据国际、国家和媒体集团这三个层次来进行表述的。本书共分六章，其中前三章从国际层次来研究国际传播，第四章从国家层次来研究国际传播，第五章从媒体集团的层次来加以描述，最后第六章又回到国家层次，专门研究中国国际传播的历史。

第一图书网, tushu007.com

<<国际传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com