

<<文化·技术·市场>>

图书基本信息

书名：<<文化·技术·市场>>

13位ISBN编号：9787565702198

10位ISBN编号：7565702196

出版时间：2011-7

出版时间：中国传媒大学

作者：范周

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化·技术·市场>>

内容概要

本书汇集了第五届“创意中国·和谐世界”文化产业国际论坛上专家、学者的前沿学术思考，以及国内外文化产业研究者、实践者的相关探索成果，以“文化”、“市场”、“技术”为关键词，回应了文化产业发展战略这一时代性议题。

本书具有较强的国际性、前沿性和学术性，为中国文化产业的理论建设与业界实践带来了新的思考。

作者简介

范周

中国传媒大学文化产业研究院院长、首席研究员、教授，联合国全球创意经济顾问，《中国文化产业》杂志、《中国娱乐产业》杂志总编辑。

先后在北京市朝阳区、河北省承德市挂职，主抓文化产业工作，积累了丰富的实践经验。

作为2008年度“中国文化产业十大领军人物”之一，致力于研究文化产业政策体系、区域文化产业发展模式和国际文化产业发展模式，近年发表文化产业相关论文几十篇，并主持了多项省部级课题，为文化产业学术理论构建和政策参考做出了杰出成绩。

书籍目录

文化编 国家与城市发展的核心资产

文化产业与城市发展

——在第五届“创意中国?和谐世界”文化产业国际论坛上的发言

Cultural Industry and Urban Development

论“十二五”时期文化产业的趋向性特征

The Study on the Feature Trends of Cultural Industry in the
12th Five—Year Plan

探索新形势下提高国家文化软实力的新思路和新举措

The Study on New Measures and Ideas to Advance the National
Cultural Soft Power

under New Situation

Creativity as Emergence : Policy Issues for Creative

Cities

创意的涌现：创意城市的政策问题研究

Globalization and Suburbanization : Can Creative Industries

Develop in Outer Urban

Zones?The Australian Case

全球化和市郊化：创意产业能在市郊地区发展吗?

——以澳大利亚为例

The Creative Industries Concept in New Zealand

新西兰的创意产业理念

.....

市场编 文化产业发展的竞争机制

技术编 文化产业发展的创新动力

章节摘录

文化产业为城市发展转型提供新的增长点 2009年上半年,我国文化产业平均增幅高达17%,高于GDP增长的速度。

文化产业日益成为经济结构调整的重要着力点和新的经济增长点,文化产业在经济社会发展中的地位和作用更加突出。

同样,一座城市的发展离不开文化产业,北京、上海、深圳等城市文化产业增加值占当地GDP比重连续两年保持在10%左右,文化产业已经成为这些城市名副其实的支柱产业,成为城市新的经济增长点。

在前不久的国际金融危机中,文化产业逆势上扬,也充分证明了这一点。

2010年2月,胡锦涛总书记就加快转变经济发展方式提出了八个方面的意见,“加快发展文化产业”就是其中的一个重要方面。

7月,胡锦涛总书记在中央政治局第22次集体学习时,指出要加快发展文化产业,认真落实文化产业振兴规划,精心实施重大文化产业项目带动战略,推动文化产业结构调整,培育新的文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。

要精心打造中华民族文化品牌,提高我国文化产业国际竞争力,推动中华文化走向世界。

在城市发展转型中,文化产业的作用日益突出。

对于发展成熟的城市,物质资源的开发已经基本形成完善的模式,但是文化资源的挖掘和利用还远远不够,发展文化产业符合城市发展的绿色、低碳要求,既能为城市经济发展提供新的动力和增长点,又能提升其他产业的创造力,培养创新人才,还能提高城市居民精神文化素质,间接拉动旅游、休闲、电信基础设施等现代服务业的发展。

因此,因地制宜地大力发展文化旅游、娱乐演艺、艺术品、网络文化、动漫游戏、出版传媒、广播影视、会展交易、创意设计等文化产业,可以说是在现实条件下调整城市产业结构,加快城市发展转型的较好选择。

目前,国内众多城市同质竞争的格局并未得到缓解。

面对这种普遍情况,城市发展转型不能继续停留在谈论经济与文化的协调发展短期层面,而是迫切需要着眼于长远发展,挖掘独特资源,大力发展与城市传统特色和经济特点密切结合的各种现代文化产业,打造难以替代的比较优势。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>