第一图书网, tushu007.com

<<电视艺术理论>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术理论>>

13位ISBN编号：9787565702372

10位ISBN编号：7565702374

出版时间：2012-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：高鑫

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《实用广播电视艺术丛书：电视艺术理论》主要内容包括：画面语言：电视艺术的本体语言、有声语言：声画艺术的重要一翼、造型语言：声画结合的语言构成、镜头语言：电视语言的基本构成形态、编辑语言：电视艺术的合成语言、特技语言：电视艺术的特殊语言、符号语言：电视艺术的普遍语言元素、文字语言：电视艺术的准确语言元素等。

作者简介

高鑫，河北高阳人。
1963年毕业于北京大学中文系。
1981年毕业于中国社会科学院研究生院文学系现代文学专业，获文学硕士，师从陈荒煤先生。
现为中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师及电视文化研究所所长，北京电视艺术家协会副主席，《电视艺术》杂志副主编，中国电视纪录片研究会理事，中国作家协会会员，中国电视音乐研究会理事，《现代传播》编委。
著有《电视剧创作概论》、《电视剧的探索》、《电视艺术概论》、《电视专题片创作》，《高鑫电视艺术文集》、《电视艺术学》，主编《电视艺术美学》，《中华艺术辞海·电视卷》（合编）、《电视专题》、《电视剧赏析》、《中华百科辞典·电视卷》、《20世纪中国电视剧史论》等。

<<电视艺术理论>>

书籍目录

上篇 电视艺术学
第一章 电视艺术的崛起
一、时代的艺术
二、何谓电视艺术
三、电视艺术的类别
第二章 电视艺术的语言系统
一、画面语言：电视艺术的本体语言
二、有声语言：声画艺术的重要一翼
三、造型语言：声画结合的语言构成
四、镜头语言：电视语言的基本构成形态
五、编辑语言：电视艺术的合成语言
六、特技语言：电视艺术的特殊语言
七、符号语言：电视艺术的普遍语言元素
八、文字语言：电视艺术的准确语言元素
第三章 电视艺术的思维方式
一、电视艺术的思维元素
二、电视艺术的思维要点
三、电视艺术的思维特征
第四章 电视艺术的文学性
一、什么是电视艺术的文学性
二、文学性的画面体现
三、加强电视艺术的文学性
第五章 电视文学的创作
一、文学电视化的大趋势
二、什么是电视文学
三、电视小说
四、电视散文
五、电视诗
六、电视报告文学
七、电视文学的社会价值
第六章 电视艺术片的创作
一、什么是电视艺术片
二、电视风光艺术片
三、电视风情艺术片
四、电视音乐艺术片
五、电视舞蹈艺术片
六、电视专题艺术片
七、电视文献艺术片
……
中篇 电视艺术美学
下篇 电视艺术哲学

章节摘录

版权页： 三、加强电视艺术的文学性 我们认识了什么是电视艺术的文学性以及文学性的画面体现之后，则应在电视艺术的创作中努力加强其文学性。
任何一部电视艺术作品都是编导者创作的，我们不可能想象一个没有文学修养的人能创作出充满文学性的电视艺术作品。
可以说，电视艺术作品将编导者的艺术功底、文学素养赤裸裸地暴露在观众的面前。
因此，努力提高电视艺术创作者的文学素养，便成了至关重要的问题。
电视艺术的创作一般分两个阶段进行：一为电视文学脚本的创作，一为电视艺术作品的拍摄制作。
前者属于文学创作，因为它仍然是运用文学语言写出的文学作品，是一种具有屏幕感觉、屏幕画面特色的文学。
这种文学脚本是一切电视艺术创作的基础，所以说，“剧本是一剧之本”。
后者属于屏幕艺术，它是在文学脚本的基础上，在导演的具体指导下进行拍摄制作，由导演将文学、绘画、音乐、摄影等诸多元素艺术地综合在一起，完成综合艺术的制作，这里“导演是关键”。
这足以说明：离开了文学脚本，便没有了导演艺术；没有导演艺术，也就难以将文学脚本搬上屏幕。
文学与电视艺术之间存在着密不可分的血缘关系。
当然，要将文学脚本搬上屏幕，将文学形象转化为屏幕形象，这不是一件轻而易举的事情。
恰如陈白尘所说：“要将文字魅力创作的形象移植到屏幕上，并产生同样的魅力，也许比直接创作更难。
”它需要电视导演根据文学脚本进行整体艺术构思，并将其付之于演员、摄像、音乐、美术等部门去实现。
这是对电视导演各方面的艺术水准，特别是文学修养的全面考察和检验。
可以这样说，电视剧导演的文学修养体现在电视艺术创作的全部过程之中。
首先，对原作的理解需要文学修养。
电视艺术要在文学脚本的基础上经过二度创作才能被搬上屏幕，这就有一个对原作的理解问题。
文学修养高的导演能够准确地把握原作的主旨，认识原作的价值，在屏幕上艺术地体现原作的创作意图，并且进一步予以艺术的升华和提高。
其次，整体艺术构思需要文学修养。
如何将文学脚本搬上电视屏幕，也就是说，如何将文学的间接表述转化为画面的直接展现，将文学形象转化为电视屏幕形象，必须有整体的艺术构思。
也就是要对电视艺术的诸多元素，给予认真、细致、全面的思考、设计和观照。
而这，如果没有较高的文学修养，也是难以完成的。
再次，布局结构需要文学修养。
如果电视艺术作品带有某种叙事性，则需要对材料进行一定的组织和安排，这就需要恰当的布局和艺术的结构。
不同的电视艺术作品存在不同的结构方式，很难有绝对相同的。
然而，电视艺术作品的结构是否流畅，布局是否合理，从整体上看是否具有高度的艺术性，则不仅是检验导演艺术水准的标志，甚或是检验导演文学功底的试金石。
还有，人物形象塑造需要文学修养。
电视艺术创作仍以塑造人物形象为主，而对人物性格的理解和塑造，也需要创作者具有较高的文学修养，正如高尔基所说：“文学就是人学。
”现代观众对电视艺术作品中的人物要求是苛刻的：他们不再需要公式化、概念化、“高大全”式的人物，甚至不满足于有血有肉、栩栩如生的人物典型，而开始要求多层次、多侧面、全色彩的屏幕形象，不仅要展现人物的行动、语言和思想，更要揭示人物的心态和潜意识，这一切，不能不仰仗于创作者所具备的较高的文学修养。
此外，屏幕造型语言也需要文学修养。
一提到屏幕造型语言，似乎只是屏幕艺术领域的事情，甚或只是电视美工考虑的课题。

其实不然。
杰出的屏幕造型语言，事实上也是一种文学性的体现。
电视艺术综合了各种造型艺术的手段和技法，诸如线条、色彩、光效、影调、构图、透视度、材料结构、空间处理等，形成综合性的造型语言，用以表达编导者的创作意图，形象地揭示出电视艺术的思想内涵。
要想使屏幕造型语言体现出美和诗意，当然离不开创作者所具备的深厚的文学修养。
综上所述，努力加强电视艺术的文学性，是提高电视艺术质量的重要方面。
电视艺术创作者应该充分认识文学性在电视艺术创作中的重要作用，努力掌握文学性的种种屏幕表现方法，尽快提高自己的文学修养。
只有这样，才能创作出充满诗情的电视艺术作品。
恰如陈白尘所说：“我们的屏幕上多么需要这类文学性较强、品格较高的艺术开拓人们的视野，陶冶人们的情操，提高人们的文学素质啊！
”愿我们的电视屏幕之上，能涌现出更多充满诗情画意、有着崇高审美价值的电视艺术作品。

编辑推荐

《实用广播电视艺术丛书:电视艺术理论》由中国传媒大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com