

<<中国动画的民族性研究>>

图书基本信息

书名：<<中国动画的民族性研究>>

13位ISBN编号：9787565702679

10位ISBN编号：7565702676

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学

作者：李朝阳

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国动画的民族性研究>>

### 内容概要

探讨中国传统文化在动画影视剧（动画电影，动画电视剧）中的表达策略问题。

研究重点：（1）探求中国动画影视剧文化思想贫乏的根源；（2）探讨中国传统文化与动画艺术融合的规律和策略；（3）针对当前中国动画影视剧在表达传统文化时呈现出的“贫乏”、“幼稚”、“空洞”等现象，结合对中外案例的比较研究，分别展开理论剖析并提出解决方案。

## <<中国动画的民族性研究>>

### 作者简介

李朝阳，中国劳动关系学院文化传播学院讲师，中国传媒大学影视艺术学院博士，研究方向为影视艺术、动画艺术、文化产业，主持教育部人文社科基金项目1项，参与国家社科基金项目2项，专著有《中国电视剧创作的“共享文化”策略》，译著有《文化研究方法论》，在核心期刊发表论文二十余篇。

## <<中国动画的民族性研究>>

### 书籍目录

#### 前言

- 一、研究的对象、方法及策略
- 二、研究的背景、目的及意义

#### 第一章 动画产业概述

##### 第一节 全球动画产业的发展现状

- 一、动画的起源
- 二、全球动画的发展态势

##### 第二节 中国动画的尴尬现状

- 一、中国动画的尴尬现状
- 二、中国动画存在的问题

#### 第二章 动画的“民族化”问题

##### 第一节 关于“民族化”的界定

##### 第二节 中国动画“民族化”的误区

- 一、莫衷一是：弘扬还是抛弃“民族化”
- 二、有“形”无“神”：“民族化”的表达误区

##### 第三节 美国动画的民族性格和日本动画的民族风情

- 一、美国动画的民族性格
- 二、日本动画的民族风情

##### 第四节 宫崎骏动画的人文哲学观

- 一、手冢治虫——日本动画的人性关注缘起
- 二、宫崎骏动画的人文哲学观
- 三、宫崎骏动画的现代神话观
- 四、宫崎骏动画的产业价值

##### 第五节 动画“民族化”的必然趋势

- 一、中国动画的当下生存语境
- 二、动画“民族化”的必然趋势

#### 第三章 中国传统文化的“当代化”表达策略

##### 第一节 “国家文化安全”问题的本质

- 一、“国家文化安全”的一般释义
- 二、中国国家文化安全问题之新解
- 三、传统文化的保护与文化的核心竞争力

##### 第二节 传统文化的当代动画表达策略

- 一、传统文化元素的开发

.....

#### 第四章 传统文化的“超越性”表达策略

#### 第五章 动画影视的本体表达策略

结语：探寻动画规律 经营文化盛宴

#### 参考文献

## <<中国动画的民族性研究>>

### 章节摘录

版权页：卡西尔通过对人的本质的重新界定，构建了他的庞大的符号学体系，对西方自亚里士多德以来关于人的本质是理性动物的观念进行了质疑，认为理性必须通过符号作为中介才能得以实现，故人构造符号的能力才最终决定了人的本质。

在卡西尔的哲学中，符号（又译作象征，即Symbol）是一个含义宽泛的概念，以至于一切在形式上能为知觉揭示出意义的现象，都可以被称为符号。

符号为人类文化提供了普遍的形式原则，为文化的创造、表达、理解提供了媒介，所以是固定意义的前提条件，也是人类认识和构造世界的桥梁。

在卡西尔那里，文化实际上就是符号的文化，这为文化的研究开辟了新的天地。

雅各布森认为：“人类社会中最社会化、最丰富和最贴切的符号系统显然是以视觉和听觉为基础的。

”实际上，这种千百年来一直能够延续下来的内容是多种文化元素的“多元并存”现象，“所谓历时的多元并存，在这里指称的是各种不同历史阶段的文化要素，在当前的文化结构中的集合与互动”。

“文化包含的规范体系有：风俗、道德、法律、价值观念、宗教。

文化影响了社会内个人的人格，也通过社会化而代代相传下去。

”文化的发展是一个不断积累和丰富的非线性过程，一种动态性的传统延续和发展的过程，其变迁的历程就是在吸纳新的文化特质的同时也抛弃旧的负荷，在更新的过程中也有继承。

由于文化具有传承性的特点，其结构内部必然存在某些一脉相承的联结纽带，即不以时代的变迁、历史环境的变化和新的文化类型的出现而消失的内在链条。

在表现形式上，这种内在纽带成为一种潜在的、无形的引力，使文化形态在相互的斗争中又走向统一，进而又加强其本身在这个文化的系统结构中作为一种稳定的存在的合理性。

历时性的多元并存，说明那些传统文化的要素在当前的文化结构中不仅存在，而且是分散地存在于文化结构本身之中，也正是由于这种带有历史传承性的文化要素在单个的文化类型中散落为“点”，才有了作为“线”的内在纽带，以无形的“虚线”的方式将多元文化类型连结成某种结构，尽管这种结构的形状会因为各个时代共时性的原因而常常处于变化之中，但它作为整体结构的存在方式却具有相当的稳定性。

## <<中国动画的民族性研究>>

### 编辑推荐

《中国动画的民族性研究:基于传统文化表达的视角》动画师雀跃在视听世界的精灵，动画师穿越了奢华梦境的天使，动画是折射着世间百态的镜子。

当前，中国动画面临的最大瓶颈在于：不懂得如何开发自身的传统文化。

“如何开发传统文化资源”这个问题内在地包含一系列的子问题，如：中国传统文化资源的核心竞争力是什么？

动画如何与传统文化实现对接？

动画的传统文化元素与传统文化内蕴之间的关系是什么？

如何在动画中既表现出文化的“形”，又表现出文化的“神”？

.....在内容产业时代，创意和原创才是发展文化艺术和获取经济利益的源泉。

然而，创意和原创背后的动力绝不是技术，而是文化和艺术本身。

因此，我们需要思考，需要以创新的姿态去实践，更需要以刀锋的气质去摧枯拉朽。

<<中国动画的民族性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>