

<<中国广播研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广播研究报告>>

13位ISBN编号：9787565703065

10位ISBN编号：7565703060

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：黄学平 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播研究报告>>

内容概要

黄学平编著的《中国广播研究报告(2010—2011)》，不仅记录了2010年中国广播市场的前进脚步，而且思考、探索中国广播的经营管理策略和改革发展之路。

本书分为分析篇和数据篇。

分析篇收录了由资深研究人员撰写的中国广播市场研究报告，数据篇以全国最大的调查网络为支撑，以大量科学数据为基础，以简单直观的图表为主要表现形式，收录了全国46个主要城市的收听率调查数据。

<<中国广播研究报告>>

书籍目录

前言

分析篇

2010年中国广播市场态势分析

一线城市广播竞争格局分析

二、三线城市广播市场演变及思考

步入“汽车时代”的广播之战

故事广播的现状与未来

农村媒介生态及广播对农节目的提升空间

空中传媒的又一片绿洲

——2010年体育节目市场表现浅析

浅谈广播传媒对体育赛事的营销

大学生听众收听广播的习惯与需求分析

广播非居家收听新趋势

众人看亚运，资讯知多少

——亚运媒体宣传效果网络调查结果展示

美国广播市场现状及启示

赛立信成功研制“广播收听测量仪”(BSM)

——引领广播收听率调查数据采集的重大技术革命

数据篇

一、北京地区收听率数据

二、上海地区收听率数据

三、广州地区收听率数据

四、天津地区收听率数据

五、济南地区收听率数据

六、西安地区收听率数据

七、武汉地区收听率数据

八、郑州地区收听率数据

九、合肥地区收听率数据

十、杭州地区收听率数据

十一、呼和浩特地区收听率数据

十二、包头地区收听率数据

十三、大连地区收听率数据

十四、大庆地区收听率数据

十五、乌鲁木齐地区收听率数据

十六、拉萨地区收听率数据

十七、兰州地区收听率数据

十八、烟台地区收听率数据

十九、扬州地区收听率数据

附录

<<中国广播研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>