第一图书网, tushu007.com

<<中国高清电视>>

图书基本信息

书名：<<中国高清电视>>

13位ISBN编号：9787565703225

10位ISBN编号：7565703222

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：赵子忠

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

二十多年来，由技术驱动的高清电视发展浪潮，催生了从终端市场到内容制作等一系列相关产业集器的全面勃兴，推动了数以万计的家庭从电视机设备到电视节目的升级换代中国作为当今世界最具潜力的消费市场，在这次浪潮中将何去何从？
《中国高清电视:内容?技术?市场》从内容、技术与市场的角度描述了中国高清电视产业的发展现状。
高清电视是什么？
高清电视的技术体系是什么？
国际高清电视产业的发展脉络是什么？
中国高清电视产业发展现状如何？
中国高清电视的推广面临的困难有哪些？
《中国高清电视:内容?技术?市场》详细阐述了上述问题，并从中国高清电视的政策、定位、内容建设、运营模式等方面思考未来中国高清电视产业的发展战略。

作者简介

赵子忠，中国传媒大学新媒体研究院院长、博士生导师；数字内容产业、数字新媒体专家；文化部国家十部委联合办公室专家委员、北京市文化创意产业基金评审专家、国家广电总局移动多媒体广播工作组成员、下一代广播电视专家组专家。
主持并参与过数十项重大数字媒体研究课题，涉及网络内容、有线数字电视、手机电视、卫星电视、多媒体广播等多个数字新媒体领域，曾参与中国广播电视科技“十一五”规划、中国电影科技“十一五”规划、中国数字内容产业国家政策规划、上海市新媒体产业发展规划以及中国卫星移动多媒体项目规划等的制定。
出版专著《内容产业论》(2005年，中国传媒大学出版社)、《中国影视投融资产业透视》(2006，中国传媒大学出版社)、《对话：中国网络电视》(2011年，中国传媒大学出版社)等；发表论文多篇。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 高清电视概述
　第一节 高清电视的界定与内涵
　第二节 高清电视产业链结构
　第三节 高清电视的技术体系
　第四节 中国高清电视发展的四个阶段
第二章 我国高清电视产业发展现状
　第一节 我国高清电视发展政策
　第二节 高清电视节目类型与储备
　第三节 高清电视设备与终端市场
　第四节 高清电视用户规模
　第五节 我国高清电视个案分析
第三章 国际高清电视发展概览
　第一节 美国高清电视发展路径
　第二节 日本高清电视发展路径
　第三节 欧洲高清电视发展路径
第四章 高清电视的频道与节目
　第一节 高清电视——内容依旧为王
　第二节 高清电视频道与节目发展的困境
　第三节 高清电视频道与节目发展症结解析
第五章 高清电视的用户市场
　第一节 我国高清电视用户的数量及构成
　第二节 高清电视潜在用户特征
　第三节 我国用户对于高清电视的认知与态度
　第四节 高清电视综合频道发展初期的用户构成与收视行为
　第五节 影响用户使用高清电视及其服务的主要因素
第六章 中国高清电视发展战略思考
　第一节 高清电视发展的政策导向
　第二节 高清电视发展的定位准则
　第三节 高清电视发展的内容建设
　第四节 高清电视发展的传输方式
　第五节 高清电视发展的运营模式
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com