第一图书网, tushu007.com

<<伯明翰学派的受众理论研究>>

图书基本信息

书名：<<伯明翰学派的受众理论研究>>

13位ISBN编号：9787565703287

10位ISBN编号：7565703281

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：位迎苏

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书选取受众研究的视角，从受众对媒介信息的接受角度出发，将伯明翰学派各个时期的受众理论归结为被动性解读、倾向性解读、多样性解读和抵抗性解读四种模式，探讨了不同时期受众理论的特征。
体现了传播学研究的最新成果。

第一图书网, tushu007.com

<<伯明翰学派的受众理论研究>>

书籍目录

前言
第一章　伯明翰学派研究概述
　第一节　伯明翰学派的界定
　第二节　受众研究的取向和传统
　第三节　伯明翰学派受众理论的基本观点
　第四节　伯明翰学派受众理论研究现状练述
第二章　伯明翰学派被动性解读的受众理论
　第一节　伯明翰学派早期受众理论形成的社会语境
　第二节　从“鲜活”文化到“庸俗”文化
　第三节　整体韵文化观念与民主的传播体制
　第四节“自下而主的”工人阶级历史研究
　第五节“单向度”的受众与“驯服”的受众
第三章　伯明翰学派倾向性解读的受众理论
　第一节　一位杰出的文化理论家
　第二节　编码与解码理论
　第三节　信息传播的倾向性与隐蔽性
　第四节　霍尔受众理论的生成语境
　第五节　霍尔受众研究的意义
……
结语
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com