

<<媒介安全论>>

图书基本信息

书名：<<媒介安全论>>

13位ISBN编号：9787565703430

10位ISBN编号：7565703435

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：何镇飏

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介安全论>>

### 内容概要

媒介安全是运用大众传媒战胜恐怖、恐慌和恐惧的非传统安全，分为国家安全、公共安全和群体安全三个层面。

《媒介安全论：大众传媒与非传统安全研究》从哲学、政治学、社会学、国际关系学对安全和非传统安全的跨学科研究着手，论述传播学从拉斯韦尔、李普曼、施拉姆等早期学者到最近的阿什德对非传统安全问题的研究.运用议程设定、沉默的螺旋、涵化理论、框架理论等多种传播理论，梳理传播学特别是大众传播研究对非传统安全的重视与学科脉络。

通过默顿大众传播“显性功能”与“隐性功能”理论，论证大众传播传统四大功能（监测、协调、教育、娱乐）中的“隐性”功能--安全，并使之显性化，同时论证安全作为现代功能，独立于传统四大功能的特征。

沿着哥本哈根学派提出的“安全是一种言语行为”的非传统安全研究方向，论证媒介安全的基础是媒介安全话语。

在此基础上，建立了媒介安全的模型。

最后结合我国媒介安全的特点，提出了发展、完善我国媒介安全的对策和建议。

## <<媒介安全论>>

### 作者简介

何镇飏，浙江宁波人。

浙江大学宁波理工学院副教授，硕士生导师，浙江大学传播学博士。

2010年第二十届中国新闻奖得主，宁波市学科带头人培育对象（传播学），宁波市优秀教师，宁波市首届十大青年文化新星，宁波市优秀社科工作者。

浙江省151人才，宁波市4321人才。

为宁波市公共关系协会常务副秘书长兼学术委员会副会长、秘书长，浙江省传播学会常务理事，浙江省公共关系协会常务理事，国际传播学会（ICA）会员，联合国教科文组织媒介与传播研究会会员。

主持“地方文化产业研究”、“宁波市传媒与文化产业生态现状研究”、“浙江省传媒与文化产业研究”、“宁波出版业文化体制改革研究”等省市级多个课题，先后获宁波市哲学社会科学优秀成果三等奖，浙江省青年社科优秀成果奖，国家广电总局中国广电协会征文一等奖等。

著有《广告整合--整合经济传播的新视角》等书，与人合译《公共关系：职业与实践》一书，发表论文20余篇。

## &lt;&lt;媒介安全论&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第一章 安全的跨学科研究逻辑第一节 传统安全理论的产生与发展第二节 新安全：非传统安全的国际研究第三节 哲学与政治学领域的安全研究第四节 心理学视野的安全及其研究第五节 社会学对非传统安全的研究第二章 传播学视野下的非传统安全从拉斯韦尔到阿什德第一节 从战争宣传到人的安全第二节 传播带来安全：风险、危机与灾难中的大众传媒第三节 反思与发展：传媒让我们更恐慌还是更安全？

第三章 媒介安全的分析及层次第一节 媒介安全的主体是媒介第二节 媒介安全与媒介恐慌第三节 信息安全、产业安全与媒介生态第四节 媒介安全的三个层次第四章 恐怖主义及其袭击与大众传媒第一节 恐怖主义利用大众传媒影响社会舆论第二节 缺乏媒介安全的大众传媒助长了恐怖行为第三节 大众传媒在打击恐怖主义活动中的积极作用第五章 自然灾害与生态安全中的大众传媒第一节 自然灾害面前的大众传播第二节 大众传媒的环保理念传播与生态安全第三节 大众传媒在生态安全中的难点与成因分析第四节 健康传播是相对成熟的媒介安全分支第五节 能源安全与媒介安全第六节 粮食安全与媒介安全第七节 水安全与大众传播第六章 金融危机、文化安全与媒介安全第一节 金融危机与经济安全中的大众传媒第二节 信息安全、文化安全与媒介安全第三节 特殊群体安全与媒介安全第四节 重大社会影响的犯罪行为与媒介安全第七章 危机时代大众传媒的安全功能第一节 功能论的兴起与传播学发展第二节 危机中的大众传播：安全功能的产生背景第三节 大众传播传统功能中隐性化的安全功能.....

第八章 话语的安全和安全话语第九章 消除媒介恐慌与失语的媒介安全模型第十章 中美媒介安全比较第十一章 国外媒介安全及其制度建设的发展与启示第十二章 我国媒介安全的现状、问题及对策后记

<<媒介安全论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>