

<<政治传播>>

图书基本信息

书名：<<政治传播>>

13位ISBN编号：9787565703713

10位ISBN编号：7565703710

出版时间：2011-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：段鹏

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政治传播>>

内容概要

政治传播学在我国尚属新闻传播学科中的新兴领域，近年来更成为理论界关注的焦点。本书从政治传播的历史入手分析，进而详尽阐释了政治传播学的发展，厘清了政治传播与大众传播、宣传与说服、效果与测量等诸多关键概念，并为我国政府改进对外传播现状提出了因应策略。

作者简介

段鹏

博士，教授，博士生导师。

1974年12月生于北京。

现任中国传媒大学研究生院副院长、传播专业委员会主任；北京市青联委员；中华全国新闻工作者协会特邀理事；中宣部外宣局国际传播咨询专家；国家留学基金委评审专家；教育部中国教育信息化专业委员会理事；教育部留学回国人员科研启动基金评审专家；中国新闻奖和“长江韬奋奖”评委专家；中国网络传播协会（CCCCS）理事；中国华语传媒研究会理事；中国数字图书馆荣誉馆员；中国政府与欧盟合作的中欧天然林保护项目（NFMP）首席传播策略顾问。

2008年获北京市教育创新标兵荣誉称号和国家第11届霍英东教育基金会高等院校青年教师奖，2010年入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。

近年来主持了两项国际合作项目和多项国家级、省部级及大型企事业单位横向课题，累计发表学术论文70余篇，科研成果300多万字，其中专著7部、教材4部、与人合著4部、合译1部，获国家广电总局科研成果一等奖两次，三等奖一次。

<<政治传播>>

书籍目录

第一章 早期的政治传播活动与政治传播学的诞生

- 一、中国古代的政治传播活动
- 二、西方早期政治传播活动
- 三、政治传播学的诞生与发展
- 四、新媒体技术对政治传播学发展的影响
- 五、全球化对政治传播学发展的影响

第二章 政治传播的基本定义与框架结构

- 一、政治传播的定义
- 二、政治传播的特征
- 三、政治传播的重要性

第三章 政治传播学的发展与未来

- 一、政治传播学的发展
- 二、政治传播学的理论基础和研究对象
- 三、政治民主化趋势与政治传播学

第四章 政治传播与大众传播

- 一、政治传播中的大众传播
- 二、大众传播中的政治内容
- 三、政治传播的行为主体与代理人
- 四、政治传播与大众传媒的互动

第五章 政治传播中的宣传与政治说服

- 一、政治新闻
- 二、政治宣传
- 三、政治广告
- 四、政治辩论
- 五、政治说服与技巧

第六章 政治传播的效果与测量

- 一、控制分析的角度考察
- 二、内容分析的角度考察
- 三、媒介分析的角度考察
- 四、受众分析的角度考察
- 五、政治传播的效果评估
- 六、从微观和宏观视角来考量政治传播效果

第七章 我国政府与大众传播媒介

- 一、印刷媒介
- 二、国际广播
- 三、电视
- 四、通讯社
- 五、互联网络

第八章 我国政府改进对外传播现状的对策

- 一、宏观层面的对策
- 二、微观层面的对策

<<政治传播>>

章节摘录

版权页：插图：由此可见，尽管上古时期的传播工具并不丰富，但政治传播活动的内容却是：既有君王命令的下达，也有民意的上呈，并且有专门从事上传下达的官员。

这一时期的政治传播网络虽然并不庞大也并非重要，但却是已经存在的了。

（二）先秦时期随着生产力的逐渐发展，先秦时期产生了奴隶制游说舆论。

这种舆论充满了鲜明的阶级功利色彩，受到统治阶级的控制。

统治阶级为了蒙蔽和麻醉人民，往往选择知识分子专门从事精神生产，制造出各种舆论，并说服广大民众接受。

游说之士大多四处奔波，周游列国。

在当时的社会状况下，一国养士的数目，游说规模的大小，决定了奴隶主制造舆论效果的好坏，也在一定程度上代表了一国的影响力。

于是，在这样的情形下，说服理论逐渐发展起来。

这里所说的说服理论与传播理论中的说服（Persuasion）理论从内涵上看是一致的，都是“由于接收别人的信息而产生的态度改变”。

春秋战国时期，社会动荡不安，各种思想充斥在社会中，出现了百家争鸣的局面，儒家、道家、法家、墨家纷纷提出了自己的主张，这几派的思想都不同程度地维护了统治阶级的利益：以孔、孟为代表的儒家学派提出了“君臣父子”的观点，孟子主张推行“王道”，施行“仁政”，这些都成为整个奴隶社会的统治思想，代表了统治阶级的利益，有利于维护统治；以老子为代表的道家学派主张“无为而治”和顺其自然，这种思想教导百姓要安于现状，放弃反抗，对于统治阶级来说，也是其维护统治的工具。

<<政治传播>>

编辑推荐

《政治传播:历史、发展与外延》为国际传播与跨文化传播研究丛书之一。

<<政治传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>