

<<拯救传播>>

图书基本信息

书名：<<拯救传播>>

13位ISBN编号：9787565704109

10位ISBN编号：7565704105

出版时间：2012-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：多米尼克·吴尔敦

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<拯救传播>>

### 内容概要

传播的革命是近50年来唯一一场真正的革命：讯息日益增多，传播者和受者亦日益增多；传播速度越来越快、传播的距离也越来越远……我们都是这场巨变的积极参与者。如今，传播活动不仅无所不在，而且与技术的关系也变得更加密不可分。

我们必须从传播具有超强能力的假象中摆脱出来。

传播活动的未来并不在于技术和市场的繁荣，而在于相遇的可能以及无法理解的可能。

从事传播活动，意味着接受与他者共处、接受交往、接受无法传通的现象。

为了避免全球村成为巨大的巴比塔，我们就必须学会共处。

拯救传播这一人文主义情怀，因此也成为21世纪和平与战争的重大博弈。

<<拯救传播>>

作者简介

<<拯救传播>>

书籍目录

中文版序

前言

导论

传播并非儿戏

从全球村到巴比塔

第一章传播的世纪

传播主体的诞生

协调后的威权(autorit6)

孤单与多头

接收者的成功

信息的五种类型

60多亿人, 60多亿个身份

三种合理性之间的冲突

信息合理性

行动合理性

知识合理性

第二章传播活动及其敌人

社会景观

镜中的自恋者.....

真实类电视节目意味着什么

社会精英与大学的责任

传统理念派与现代理念派的新争执

流行概念

技术决定论

“人们无法阻止进步.....”

信息社会的五大矛盾

第三章自由、平等.....传播

形形色色的传播业者

传播行业的新工种

传播及其相关工作

基于政治传播的思考

社会因素的回归

新的公共空间

各种媒介与社会 -

第三次世界化浪潮

新闻(信息)与传播的世界化

传播与尊重文化的多样性

第四章反思无法传播现象

他者的新地位(Statut)

重新评价群体身份

地域要素之于身份

保护多相性

认识与行动之间

传播与专家

传播的首要敌人是自己

<<拯救传播>>

第五章 传播的目的：和谐共处——以欧洲为例

建设中的欧洲

共处实验个案：法语文化圈

多元文化之法国

结论传播就是寻求和谐共处

身份与他异性

传播与无法传播

传播—民主—共处

## <<拯救传播>>

### 章节摘录

版权页:导论拯救传播?

为什么要这么做?

传播活动是如此平凡、如此日常,以至于无甚可言。

传播活动就像日常生活。

就是每天起床,观看,交谈,打开收音机、电视机、电脑;就是阅读,打电话交流等。

那问题在哪儿呢?

问题就在于此,就在于没有问题的想法之中。

传播活动是如此地自然而然,以至于大家都先验地认为没什么可说的。

然而,传播的成功或继续并非易事。

传播就是在不断地寻求与他人建立关系,不断地寻求与他人分享,传播贯穿于娱乐、工作、教育和政治等各种活动中,关乎社会各界、社会各阶层、不同的年龄段、不同的大洲,涉及富人和穷人。

传播也同时是自由、民主、开放、身心解放和消费的象征,即现代性的象征。

而今,所有的人都愿意交流,都愿意使用最先进的工具;所有的人也愿意体验寻找他人,这正是传播最主要的含义。

比电脑和互联网更甚的是移动电话,它最为形象地代表了这场传播革命,因为在这场革命中他人始终存在。

20世纪90年代这一前所未闻、出人意料的技术进步,如今已具有世界性意义,现在全球共有17亿都防以上的手机,它再次提醒人们,人类传播活动的中心是个人之间的交流,对手机而言,即通过声音的人际交流。

<<拯救传播>>

编辑推荐

《拯救传播》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>