第一图书网, tushu007.com

<<期刊数字化发展及品牌延伸>>

图书基本信息

书名：<<期刊数字化发展及品牌延伸>>

13位ISBN编号：9787565705847

10位ISBN编号：7565705845

出版时间：2013-3

作者：向飒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《期刊数字化发展及品牌延伸》作者从编辑实践应用的视角，结合期刊数字化发展的变化历程，运用信息学、管理学和传播学的相关理论，系统研究了媒介融合下期刊数字化转型发展以及期刊品牌建设问题。
《期刊数字化发展及品牌延伸》探讨了期刊数字化发展的特征以及战略意义；综述了中国数字出版的现状、国内外期刊数字化发展状况、期刊检索平台的建设状况，以及期刊数字化发展模式，系统梳理了近11年期刊数字化发展的研究状况。
作者还从编辑实践视角考察期刊网络化管理平台的具体构建、期刊网站的建设及其评价指标体系；讨论媒介融合下的期刊数字化发展机制创新问题；研究数字化传播下期刊品牌构建以及品牌延伸问题，并从实践应用角度提出了期刊品牌延伸的具体策略，值得期刊出版从业者、研究者关注和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com