

<<市场营销学(离路面、实务、案例)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学(离路面、实务、案例、实训)>>

13位ISBN编号：9787565706639

10位ISBN编号：7565706639

出版时间：2013-4

出版时间：中国传媒大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>