

<<突围>>

图书基本信息

书名：<<突围>>

13位ISBN编号：9787565800849

10位ISBN编号：7565800848

出版时间：2011-2

出版时间：汕头大学出版社

作者：刘邦雅

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突围>>

内容概要

音像图书连锁经营管理与一般的图书音像管理有很大的差别，凭着经验积累慢慢开店的传统方式，早已不符合高度竞争的商业环境。

新时期，音像图书连锁经营如何突破发展瓶颈？

《突围：音像图书连锁经营战略》旨在为当前的音像图书连锁经营企业发展提供一套行之有效、科学严密的连锁经营管理战略，给音像图书业经营者起到良好的启示和帮助作用，使中国的音像图书连锁经营管理更加符合市场要求。

《突围：音像图书连锁经营战略》可读性强，案例丰富，实用性强，通俗易懂，适合音像图书连锁企业经营管理人员与工作人员、连锁经营企业的相关人员、企业培训人员以及对连锁经营管理有兴趣的人使用。

<<突围>>

书籍目录

第一部分 形势篇

- 第一章：音像图书发展之困境 / 002
- 第一节：经营理念与企业战略的缺失 / 002
- 第二节：市场环境的影响与制约 / 006
- 第三节：盗版屡禁不绝危害尤甚 / 010
- 第四节：网络与数字化的冲击 / 014
- 第二章：连锁经营风生水起 / 018
- 第一节：趋势--连锁改革风起云涌 / 019
- 第二节：案例分析 / 027
- 第三节：探索--摸着石头过河 / 038

第二部分 管理篇

- 第三章：管理者应具备的条件 / 046
- 第一节：管理者的风范 / 046
- 第二节：良好的知识结构 / 056
- 第三节：较好的心理素质 / 060
- 第四节：用人能力 / 064
- 第五节：协调能力 / 065
- 第六节：其他 / 067
- 第七节：管理者职务及工作 / 070
- 第四章：人才资源优化 / 072
- 第一节：注重人才选拔，建设优秀队伍 / 072
- 第二节：加强连锁经营人才培养，提高人员素质 / 076
- 第三节：发挥激励机制作用，调动员工工作激情 / 078
- 第五章：用标准化，解放领袖人物 / 085
- 第一节：强化员工标准意识 / 086
- 第二节：制定标准化规章制度 / 088
- 第三节：职位说明及岗位职责 / 098

第三部分 运营篇

- 第六章：建立综合品种管理体系 / 116
- 第一节：音像图书连锁商品管理流程 / 116
- 第二节：音像图书连锁商品管理规范 / 119
- 第三节：音像图书连锁库存管理 / 123
- 第四节：音像图书连锁盘点管理 / 125

.....

第四部分 文化篇

第五部分 营销篇

章节摘录

第四节：网络与数字化的冲击 互联网的诞生，改变了社会经济生活的各个方面，引起了人类社会生存方式的深刻变革。

文化产业和传媒产业在这场变革中深受影响。

第一，互联网改变了人们的阅读习惯。

第二，互联网也正在改变人们的消费习惯和购物方式。

网络时代的到来，对音像图书业的影响是非常深远的。

网上购物以及网络传播成为了一种趋势，网络对音像图书实体店铺的冲击显而易见。

一些实体店的相对冷清也是难以避免的事实。

面对这场关于阅读和消费的革命，任何一家音像图书企业，都不能漠视网络与数字化的冲击，成王败寇或许就在一念之间。

1、网购“如狼似虎” 信息科技的不断发展，网上购物越来越为消费者所喜爱，更有网民把网上购物当成了生活中的一部分。

网购可以让购物变得快捷便利，足不出户就可以购买到自己所需要的商品，而且价格优势明显，品种丰富，琳琅满目商品尽收眼底。

只需一台电脑、一根网线、轻点鼠标，就可以完成从货比三家到购买付款等流程，坐等商品送货上门，网上购物如此大的吸引力，怎能不为越来越多消费者所青睐。

网购的兴起无疑给实体店铺带来了巨大冲击。

同样，音像图书行业也不能幸免。

网络书店的崛起分割了书业的蛋糕。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>