第一图书网, tushu007.com

<<量价>>

图书基本信息

书名：<<量价>>

13位ISBN编号：9787565801136

10位ISBN编号：7565801135

出版时间：2011-3

出版时间：汕头大学

作者：蒋军军

页数：234

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以成交量为切入点，以实战操作实例为依据，深入讲解股价在底部区域、上升初期、上升中途、顶部区域等不同阶段成交量与股价之间存在的内在关系。
不同阶段成交量影响股价走势的本质。
全方位解析各种典型走势的形成过程，详细剖析股价在各个阶段中成交量变化表达的市场意义，以及庄家在背后控盘的各种操作手法、控盘技巧和盘口现象。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

职业证券经纪人，股龄10年，有6年操盘手从业经验和多年股票、权证、期货操作经验对股票的技术分析以及宏观政策有独特的见解和判断能力。
在多年的炒股过程中积累了丰富的知识，并形成了一些炒股理念。
目前参与操作资金数百万元。

书籍目录

第一章　量价关系基础
　第一节　什么是成交量
一、成交量概念
二、成交量的影响
三、成交量的表达方式
四、什么是外盘和内盘
　第二节　如何看成交量的形态
一、放量
二、缩量
三、天量
四、地量
五、温和放量
六、堆量
　第三节　成交量与股价的关系
一、什么是股价
二、成交量变化与股价变动的规律
三、量价关系的三种情况
　第四节　量价关系的应用
一、量价关系在大盘中的应用
　　二、几点量价变动的操作经验
　　三、葛兰碧九大量价法则
第二章　常见成交量指标的应用
　第一节　能量潮一一oBv
一、指标基本原理
二、指标计算公式
三、OBV实战指导
四、OBV指标的缺陷
　第二节　主力进出指标一一ABV
一、指标概述
二、指标使用方法
　第三节　成交量变异率一一vR
一、指标概述
二、指标计算公式
三、指标运用法则
四、VR指标缺陷
　第四节　震荡量指标一一OSC
一、指标概述
二、指标计算公式
三、OSC实战指导
　第五节　相对强弱指标一一RS0
　　……
第三章　从分时图中看量价
第四章　筑底阶段的量价关系分析
第五章　上涨阶段的师从关系分析
第六章　主力出货阶段的量价关系

第一图书网, tushu007.com

第七章　认识成交量陷阱
第八章　量价综合实战分析

章节摘录

第一章 量价关系基础　　第一节 什么事成交量　　众所周知，股票市场就是资金推动的市场。资金在股市中的流人流出，可以从成交量上直观反映出来。
可以说，成交量是判断股价走势的重要因素，同时也为投资者分析主力行为提供了重要依据。
成交量作为一种供求的表现，当股票供不应求时，市场上人潮汹涌，纷纷买进股票，成交量自然增加；反之，股票供过于求，市场冷清无人，购买人稀少，成交量势必萎缩。
成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度，是判断市场走势的重要指标。
既然成交量在分析股价后市走势中具有重要的作用，下面首先来了解一下什么是成交量。
一、成交量概念　　“成交量”（VOL）就是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交的股票数量。
如下图所示的即为成交量柱状线，每一根成交量柱状线与当日K线对应。
……

编辑推荐

专为新、老股民量身定制　　为何炒股不赚钱？
你还在盲目判断走势？
成交量与价格分析提升炒股新境界！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com