第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学导论>>

13位ISBN编号：9787566101372

10位ISBN编号：7566101374

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：杨素稳 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

自1985年上海旅游高等专科学校屠如冀教授主编的《旅游心理学》出版以来，以旅游心理学为题的本科与专科教材已有数十本。
归纳起来大致可以分为三类：第一类是研究旅游者心理、旅游服务心理、旅游管理心理，这类教材占绝大多数；第二类是研究旅游者心理、旅游服务心理，这类教材有一定的比例；第三类是研究旅游者心理及其应用，这类教材所占比例最少。
第一类教材视角较广，知识面较宽，但将与旅游有关的心理都纳入旅游心理学之中，其内容与消费行为学、管理学等相关学科教材有较多的交叉重叠，学科体系的构建显得缺乏独立性。
第二类教材似乎突出了旅游服务心理的地位与意义，但其更多阐述的是旅游服务的行为要求，将旅游服务策略等同于旅游服务心理，对旅游服务心理的含义界定不清。
第三类教材在比较客观地体现该学科与其他学科的关系的基础上，凸显了旅游心理学学科体系的独立性，表明了该学科的应用范围与价值，但其内容有待进一步丰富和完善。

有鉴于此，我们在充分借鉴吸收学界研究成果的基础上，编写了这本新的适合普通高校本科和专科学生使用的旅游心理学教科书。

本书以旅游者心理为中心，包括以下四个板块：旅游心理学的研究对象、学科基础、研究方法与意义；旅游者的个体心理；旅游群体心理；旅游者在特殊情境中的心理。
每章均设学习目标、知识要点、思考题、案例分析等项目。
本书的特点如下。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学导论>>

书籍目录

第一章 旅游心理学概论
第一节 旅游心理学的研究对象
一、旅游心理学的产生
二、对旅游心理学研究对象的探讨
三、旅游心理学的含义
第二节 旅游心理学与相关学科的关系
一、普通心理学
二、社会心理学
三、消费者行为学
四、旅游学
第三节 旅游心理学研究的意义与方法
一、旅游心理学研究的意义
二、旅游心理学的研究方法
第二章 旅游者的感知觉
第一节 旅游者的感觉
一、旅游感觉的含义
二、旅游感觉的基本规律
三、旅游者感觉规律的应用
第二节 旅游者的知觉
一、旅游知觉的含义
二、旅游知觉的特性
三、旅游知觉的特殊类型
第三节 旅游者的社会知觉
一、旅游者社会知觉的含义与类型
……
第三章 旅游者的联想与想象
第四章 旅游者的情绪情感
第五章 旅游者的需要与动机
第六章 旅游者的态度
第七章 旅游者的个性心理特征
第八章 旅游群体中的人际交往
第九章 旅游群体中的人际影响
第十章 特殊情境中的旅游者心理
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com