第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787566101464

10位ISBN编号：7566101463

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：毕华，王凤霞，游长江　编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着国际经济的发展，世界旅游业得到进一步提升，中国旅游业也进入了一个全新的发展时期，大众化旅游已经确立，越来越多的人利用双休日、节假日出外旅游，旅游活动日益频繁，旅游业在国民经济中所占比重也越来越大，因此为了培养合格的旅游人才，编写高质量旅游专业教材十分必要。
中国旅游地理作为旅游管理专业的一门专业基础课程，其内容是旅游从业人员必须掌握的基础知识之一。

目前，《中国旅游地理》教材已有多个版本。
本教材兼采众家之长，突出以下特色：
1. 框架简单合理，理论简约明确，内容通俗易懂，篇幅适中。

2. 强调学科知识的系统性、科学性、地理性和可读性。

3. 强调基础知识与实用知识相结合。

4. 强调与国际国内的新观念、新数据、新资料接轨。

5. 强调案例教学，以培养学生分析问题、解决问题的能力。

本教材系统阐述了旅游地理学、旅游资源、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游交通与旅游线路、中国区域旅游合作、中国旅游区划、东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏高原旅游区、西北旅游区等方面的内容。

本书不仅适合高等院校旅游管理、地理科学、资源环境与城乡规划管理、环境科学等相关专业师生选用，也可作为广大旅游从业人员的培训用书，以及旅游爱好者的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章　绪论
第一节　旅游地理与旅游地理学
一、旅游地理的研究对象和内容
二、旅游地理学的研究对象和内容
第二节　旅游地理学的学科属性、特点及与相关学科的关系
一、旅游地理学的学科属性
二、旅游地理学的特点
三、旅游地理学与相关学科的关系
第三节　旅游地理学的研究方法
一、野外实地综合调查法
二、文献资料分析法
三、统计图表法
四、旅游地图法
五、分类对比法
六、技术经济论证法
七、现代科学技术手段与方法
第四节　中国旅游地理学发展简史
一、古代朴素的旅游地理描述
二、近代旅游地理学发展
三、现代旅游地理学发展
第二章　中国旅游资源
第一节　概述
一、旅游资源的概念、特点及分类
二、旅游资源调查
……
第三章　中国旅游客源地理
第四章　中国旅游交通与旅游线路
第五章　中国区域旅游合作
第六章　中国旅游地理区划
第七章　东北旅游区
第八章　华北旅游区
第九章　华东旅游区
第十章　华中旅游区
第十一章　华南旅游区
第十二章　西南旅游区
第十三章　青藏高原旅游区
第十四章　西北旅游区
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com