

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787566102386

10位ISBN编号：7566102389

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈扬乐，谢祥项 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

为适应中国旅游业的飞速发展，培养更多在旅游业领域胜任导游、管理等工作，具有创新思维和实践能力的应用型、实用型高级人才，我们借国务院批准海南建设国际旅游岛的良好契机，参照旅游行业，尤其是海南旅游的新业态，编写了这本与市场接轨、特色突出、题材广泛、形式活泼、内容新颖的新概念旅游业务专业教科书。

“旅游”具有多重含义，既可以指旅游活动，也可以指旅游产业，还可以指旅游学科。

从旅游活动的角度考虑，要促成一次完整的旅游经历，必须有旅游活动者、旅游活动对象、旅游活动者的组织者、旅游活动对象的提供者，以及协调以上各方之间关系的相关部门。

从旅游产业的角度考虑，要保障旅游经济的正常运行，不仅需要市场这只“看不见的手”，还需要政府这只“看得见的脚”，通过市场与政府的共同作用，实现资源的有效配置。

从旅游学科的角度考虑，旅游学仍是一门非常年轻的学科，无论是概念体系、理论系统，还是研究方法、学科结构等，都还处于不断发展的过程中。

无论是旅游活动的

开展，还是旅游经济的运行或者旅游科学的研究，都对区域经济、社会和环境的发展产生重要影响。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游活动与旅游学

第一节 旅游与旅游活动

- 一、旅游的概念
- 二、旅游活动的要素
- 三、旅游活动的基本特征
- 四、旅游活动的类型

第二节 旅游活动的产生与发展

- 一、古代旅行
- 二、近代旅游活动的发展
- 三、现代旅游活动的发展

第三节 旅游学的研究对象、内容与方法

- 一、旅游学的研究对象
- 二、旅游学的研究内容
- 三、旅游学的研究方法

第四节 旅游学的学科性质和学科体系

- 一、旅游学的学科性质
- 二、旅游学的学科体系

第二章 旅游者

第一节 旅游者的界定

- 一、旅游者的概念性定义
- 二、国际旅游者的技术性界定
- 三、国内旅游者的界定

第二节 决定个人旅游需求的客观条件

- 一、问题的提出
- 二、足够的可自由支配收入
- 三、足够的闲暇时间
- 四、其他客观条件

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

- 一、旅游动机的概念及其产生原因
- 二、旅游动机的基本类型
- 三、旅游动机的影响因素

第四节 旅游者的类型及其特征

- 一、旅游者分类的标准
- 二、世界旅游组织对旅行者的分类
- 三、基于访问目的的旅游者分类

第三章 旅游吸引物

第一节 旅游活动的动力机制分析

第二节 旅游资源

- 一、旅游资源的概念
- 二、旅游资源分类
- 三、旅游资源的特征
- 四、旅游资源调查与评价
- 五、旅游资源开发

第三节 旅游产品

- 一、旅游产品的概念

<<旅游学概论>>

- 二、旅游产品的特点
- 三、旅游产品的生命周期
- 四、旅游产品质量

第四章 旅游业

第一节 旅游业概述

- 一、旅游业的概念
- 二、旅游业的构成
- 三、旅游业的特点

第二节 旅行社业

- 一、旅行社的定义

.....

参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>