第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787566301123

10位ISBN编号：7566301128

出版时间：2011-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：傅龙海

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《国际贸易理论与实务》(作者傅龙海)主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用，如营销、会计、经济管理、物流和电子商务等专业均可以把本课程用作公共课程来学习，也可以作为相关专业的社会培训用书。
本书共22章，1～10章为国际贸易的理论部分；11～22章为国际贸易的实务部分。
教师在使用时，可根据需要或分别使用，或综合使用。

第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

导论
上篇 国际贸易理论
第一章 国际贸易的基础知识
第一节 国际贸易的产生、发展与作用
[专栏1—1]贸易能使每个人状况更好
第二节 国际贸易的基本概念
[专栏1—2]贸易的就业弹性
第二章 自由贸易理论与政策
第一节 亚当·斯密的绝对优势理论
[专栏2—1]英国·古典政治经济学亚当·斯密简介
第二节 大卫·李嘉图的比较优势论
[专栏2—2]英国古典政治经济学家大卫·李嘉图简介
第三节 要素禀赋理论
第四节 国际贸易政策
第三章 保护贸易理论与政策
第一节 重商主义对外贸易学说
[专栏3—1]以美元为目标的重商主义的代价
第二节 李斯特贸易保护主义
第三节 凯恩斯的超保护贸易主义
第四节 新贸易保护主义
第五节 发展中国家的贸易战略政策
[专栏3—2]出口导向型发展模式的战略性调整
第四章 国际资本移动与跨国公司
第一节 国际资本移动
第二节 跨国公司概述
[专栏4—1]2010年世界500强：《财富》杂志全球最大十家公司排名
[专栏4—2]韩国新的跨国公司
[专栏4—3]制造业：中国是“车间”，远非“世界工厂”
第五章 国际服务贸易
第一节 国际服务贸易的概念和内容
第二节 关税同盟理论
第三节 主要区域经济一体化组织
[专栏10—1]《北美自由贸易协定》使墨西哥成为北美制造q
[专栏10—2]中国一东盟关系发展历程
[专栏10—3]纺织业“曲线出口”暗藏隐忧
下篇 国际贸易实务
第十一章 国际贸易术语与国际贸易惯例
第一节 国际贸易术语与国际贸易惯例
第二节 装运港交货的三种常用贸易术语
第三节 向承运人交货的三种贸易术语
第四节 出口国交货的其他贸易术语
第五节 目的地交货的各种贸易术语
本章案例
第十二章 商品的品质、数量和包装
第一节 商品的品质

第二节 商品的数量
第三节 商品的包装
本章案例
第十三章 国际货物运输
第一节 运输方式
第二节 国际货物买卖合同中的装运条款
第三节 运输单据
本章案例
第十四章 国际货物运输保险
第一节 海上货物运输保险承保范围
第二节 我国海运货物保险条款
第三节 其他运输方式下的货运保险
第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款
第五节 合同中的保险条款
本章案例
第十五章 商品的价格
第一节 价格的掌握
第二节 实际业务出口报价核算
第三节 作价办法
第四节 佣金和折扣
本章案例
第十六章 国际货款的收付
第一节 支付工具
第二节 汇付
第三节 托收
第十七章 信用证付款和银行保函
第一节 信用证付款
第二节 银行保函
第三节 各种支付方式的选用
本章案例
第十八章 商品检验和索赔
第一节 商品检验
第二节 索赔
本章案例
第十九章 不可抗力和国际贸易仲裁
第一节 不可抗力
第二节 国际贸易仲裁
本章案例
第二十章 国际货物买卖合同的订立
第一节 国际贸易磋商的基本过程
第二节 国际贸易合同的签订
本章案例
第二十一章 进出口合同的履行
第一节 出口合同的履行
第二节 进口合同的履行
本章案例
第二十二章 贸易方式

第一图书网, tushu007.com

第一节 包销、代理和寄售
第二节 拍卖、招标与投标
第三节 来料加工和进料加工
编后语
参考书目

章节摘录

“中国制造业是世界制造生产链中的重要一环，但中国只是一个‘车间’，还远未成为‘世界工厂”’，这是参加博鳌亚洲论坛2004年年会的企业家、专家学者中具有代表性的看法。

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图表示，在全球制造业的生产链上，中国企业只处在中低端，从中国的综合国力、制造业的素质和竞争能力，特别是拥有的自主核心技术看，与世界经济史上被称为“世界工厂”的英国、美国和日本相比，还有很大差距。

现代制造业是一个相互作用的产业链，中国是这个链条的一环。
实际上，世界工厂已经通过跨国公司的全球生产链，把世界各国连结起来。
中国的制造业已经成为世界制造基地的一个组成部分，中国的制造业越发达，从其他国家进口的原料越多。
这是一种相互融合而又相互影响的过程。

目前，跨国公司纷纷在中国设立采购中心。
有的是全球采购中心，有的是中国采购中心，仅上海就有200多家跨国公司的采购机构。
2002年跨国公司采购中心在中国的采购规模已突破300亿美元。
许多跨国公司在中国生产产品，已经不单是满足中国市场的需要。
他们看好的，不只是13亿人口的庞大购买潜力，更有中国市场的辐射作用和全球分工角色。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com