

<<经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<经济法教程>>

13位ISBN编号：9787566301727

10位ISBN编号：7566301721

出版时间：2011-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：葛恒云，等编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 内容概要

我国实行社会主义市场经济，市场经济必须有法律手段作保障，可以说市场经济就是法制经济，其运行机制不仅是竞争性经济，而且是规范有序的经济。

在这种法制化经济条件下，无论是国家管理经济活动，还是主体之间的经济交往，或是商事主体的设立、变更和终止，市场准人和交易规则、制度的实施，市场交易的维护与监管等，都必须有法可依，依法操作。

因此，我们不仅要培养学生具有扎实的专业知识及技能，而且要培养学生掌握有关经济法的理论，并学会运用经济法律法规处理、解决经济活动中的常见法律问题，从而达到知法、守法、用法的目的。

《经济法教程》以党的十七大精神为指导，依据我国最新颁布的经济法律法规及教育部颁布的有关经济法课程教学的基本要求编写而成。

全书体系完善，内容新颖，释义准确，注意重点、难点、疑点的分析和讲解，较好地反映了我国经济立法的最新成果。

全书法律依据是我国自改革开放以来至2011年6月30日止全国人大、国务院所有新通过或新修改的重要经济法律、法规、条例及其实施细则，尤其是近年来新制定或新修改的重要法律、条例和司法解释，如《合伙企业法》、《劳动合同法》、《企业所得税法》、《公司法》、《证券法》以及《社会保险法》、《个人所得税法》等，是其他同类教材所没有的。

这部经济法教材，体例、行文较其他同类教材新颖、活泼，正文部分新增了案例导入、疑难问题解析、经济法案例分析等部分，使全书内容更加完善，形式更加新颖和富有吸引力，更适合教学，是对经济法教材写作的新的尝试。

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济法基础理论第一节 经济法概述第二节 经济法律关系第三节 民事法律行为和代理第四节 经济法实施第二章 个人独资和合伙企业法律制度第一节 企业与企业法律制度概述第二节 个人独资企业法律制度第三节 合伙企业法第三章 外商投资企业法律制度第一节 外商投资企业法概述第二节 中外合资经营企业法第三节 中外合作经营企业法第四节 外资企业法第四章 公司法律制度第一节 公司法概述第二节 公司的登记管理第三节 有限责任公司第四节 股份有限公司第五节 公司财务、会计的法律规定第六节 公司合并与分立第七节 违反公司法的法律责任第五章 合同法律制度第一节 合同法概述第二节 合同的订立第三节 合同的效力第四节 合同的履行第五节 合同的变更和转让第六节 合同权利义务的终止第七节 违约责任第八节 《合同法》分则中的具体合同第六章 产品质量法律制度第一节 产品质量法概述第二节 产品质量的监督与管理第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务第四节 产品质量法律责任第七章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法律制度概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 消费者权益的保护第四节 消费者权益争议的解决第八章 市场秩序法律制度第一节 市场秩序法律概述第二节 反不正当竞争法第三节 反垄断法第九章 金融法律制度第一节 金融法概述第二节 中央银行法和银行业监管法第三节 商业银行法第四节 票据法律制度第五节 证券法法律制度第十章 税收法律制度第一节 税法概述第二节 流转税法第三节 所得税法第四节 税收征收管理法第十一章 工业产权法律制度第一节 工业产权法概述第二节 商标法第三节 专利法第十二章 劳动与社会保障法律制度第一节 劳动法律制度第二节 社会保障法律制度参考文献

章节摘录

(2) 仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢。

商品的通用名称、包装、装潢通常仅具有经济意义，有关经营者不享有专用权。

但知名商品特有的名称、包装、装潢凝聚着特定经营者的商业信誉和商品声誉，能使消费者将特定商品与特定的生产经营者联系在一起，是应受法律保护的无形财产。

为了保护正常的竞争秩序，维护消费者合法权益，应禁止仿冒行为。

值得注意的是，这里的保护客体为知名商品特有的名称、包装、装潢，同时要符合两个条件：其一为知名商品，即享有较高的市场认知度和较好的美誉度的商品，一般由工商行政管理机关或人民法院认定；其二为特有的包装、名称、装潢，即非为相关商品所通用，具有显著区别性特征。

(3) 擅自使用他人的企业名称或姓名。

企业名称权或经营者姓名权是工业产权的重要内容，是经营者的无形资产和宝贵财富。

擅自使用他人的企业名称或姓名，实际上就是盗用他人的商业信誉或产品声誉的民事侵权行为，同时也是欺骗消费者、破坏公平竞争秩序的不正当竞争行为。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>