第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787566302274

10位ISBN编号：7566302272

出版时间：2011-12

出版时间：郝旭光 对外经济贸易大学出版社 (2011-12出版)

作者：郝旭光 编

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国高等院校工商管理系列教材·人力资源管理专业主干课程教材：组织行为学》的发展以心理学、社会心理学、社会学、人类学、政治学等学科为基础，具有高度的跨学科的综合性、基础性。组织行为学生要研究人在组织中的行为规律，包括生产率、离职率、缺勤率、满意度、组织公民行为、工作中的不轨行为等，研究哪些个体因素、群体因素、组织因素会对这些行为产生影响以及如何产生影响，可以帮助管理者提高解释、描述、理解、预测、引导、控制、改变人的行为的能力，从而达到增进组织绩效的目的。
本教材就是按照这种逻辑来安排结构和内容的。

作者简介

郝旭光，山东烟台人，工学学士，经济学硕士，管理学博士，对外经济贸易大学国际商学院人力资源与组织行为学系教授。
对外经济贸易大学十大大学生最喜爱教师，曾被聘为“北京市公开选拔副局级干部面试考核评价委员会”的评委。
先后讲授过微观经济学、管理学、营销学、战略管理、证券投资学、组织行为学、领导学、行为金融学、社会心理学、决策心理学等主要课程。
现主要讲授管理学、组织行为学、领导学、行为金融学、社会心理学、决策心理学等课程。
主讲的课程被评为“北京市精品课程”。
目前主要从事组织行为学、行为金融、领导力、决策、沟通、资本市场监管等方向的研究工作。
主持国家社科基金课题1项，主持、参与完成国家级、部级课题近10项；出版著作，教材16部，其中独著2部；共发表论文100余篇，在《管理世界》、《中国工业经济》等重要学术期刊上发表学术论文60余篇，其中有11篇被《新华文摘》和《中国人民大学报刊复印资料》全文转载，获得3项省部级优秀科研成果奖。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学导论 第一节 什么是组织行为学 第二节 管理者做什么 第三节 组织行为学的形成与发展 第四节 组织行为学的学科特性与学科体系 第五节 组织行为学模型 第六节 组织行为学的研究方法 第七节 组织行为学面临的挑战与新的发展趋势 本章小结 思考题 案例 第二章 学习与行为改变 第一节 组织中的学习 第二节 行为塑造与强化 第三节 行为修正 本章小结 思考题 案例 第三章 价值观、态度和工作满意度 第一节 价值观 第二节 态度 第三节 工作满意度 本章小结 思考题 案例 第四章 人格与情绪 第一节 人格 第二节 情绪 第三节 工作中的情绪管理 本章小结 思考题 案例 第五章 知觉 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉 第三节 知觉效应 第四节 知觉与组织管理 本章小结 思考题 案例 第六章 个体决策 第一节 决策概论 第二节 理性决策 第三节 问题的识别和决策的类型 第四节 满意解决模型：有限理性决策和直觉决策 第五节 决策的启发式偏差 思考题 案例 第七章 基本动机理论 第一节 马斯洛的需要层次理论 第二节 奥尔德福的ERG理论 第三节 赫茨伯格双因素理论 第四节 麦格雷戈的X理论和Y理论 第五节 麦克利兰的成就需要理论 第六节 洛克的目标设置理论 第七节 弗隆姆的期望理论 第八节 亚当斯的公平理论 第九节 斯金纳的强化理论 第十节 波特和劳勒的综合激励理论 本章小结 思考题 案例 第八章 群体与团队 第一节 群体 第二节 团队 第三节 如何建立高效团队 本章小结 思考题 案例 第九章 沟通 第一节 沟通及其过程 第二节 沟通方式 第三节 提高沟通的有效性 第四节 跨文化沟通 本章小结 思考题 案例 第十章 领导力与领导行为 第一节 领导的含义 第二节 领导特质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导的权变理论 第五节 魅力领导理论 第六节 交易型和变革型领导 第七节 领导者—成员交换理论 第八节 路径—目标模型 第九节 领导者参与模型 第十节 信任 第十一节 领袖魅力的领导 第十二节 团队领导者 第十三节 导师 第十四节 在线领导 第十五节 什么时候领导可能不必要？
第十六节 如何发现和造就有效的领导者？
本章小结 思考题 案例 第十一章 冲突、权力与政治 第一节 组织中的冲突 第二节 权力 第三节 组织中的政治 本章小结 思考题 案例 第十二章 组织结构 第一节 组织的概念及功能 第二节 组织结构的概念及其影响因素 第三节 组织结构的模式 第四节 组织结构设计与员工行为 本章小结 思考题 案例 第十三章 组织文化 第一节 组织文化的概念及特征 第二节 组织文化的结构和功能 第三节 组织文化的分类及影响因素 第四节 组织文化的建设 第五节 组织文化的维系 本章小结 思考题 案例 …… 第十四章 组织变革 第十五章 工作压力 第十六章 情绪管理

章节摘录

版权页： 插图： 山东卡尔电气股份有限公司对员工的激励 山东卡尔电气股份有限公司成立于1996年4月，注册资本1008万元，主要从事通信终端、安防终端的研究、开发、生产、销售，是集科工贸为一体的科研型高科技股份制企业。
公司拥有资产过亿元，公司建有省级企业技术中心，多年来公司共承担省部级科研项目10余项并多次获奖，拥有34项产品专利，14件计算机软件著作权及软件产品。
公司被山东省信息产业厅认定为双优企业，是山东省高新技术企业、省守合同重信用单位、纳税先进企业、自主创新先进企业、百佳诚信单位及精神文明先进单位。
公司成立十几年来，非常强调回馈社会，为社会做更多的贡献。
公司一直在无偿地支持当地的新农村改造；捐赠希望工程、贫困大学生和慈善事业。
企业已通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和国家强制性产品认证（CCC），所有产品均获得工信部进网许可证及CMC证书，话费显示器系列产品被评为山东省名牌产品，DVR、DVS、IP Camera等安防终端已通过公安部检测，固网支付话机已通过银行卡检测中心检测。
建立在现代企业制度之上的山东卡尔电气股份有限公司，其现代化的管理模式融汇于企业的研发、生产和销售之中，在完善的售后服务保障体系下，确保用户使用高质量产品和得到良好的售后服务。
目前公司生产的智能公用电话机、话费显示电话机、话费显示器、固网支付电话机、GSM／CDMA／TD无线公、商话、卡式管理电话机、IP电话等系列产品，均获得信息产业部进网许可证。
公司是国内最优秀的特种电话专业生产厂家之一，其产品最大限度地满足各类用户的不同需求，是各级企事业单位及政府采购的优选对象。
KESV系列有线、无线网络视频安防产品是卡尔电气自主研发、生产，拥有完全自主知识产权的嵌入式产品。
该系列产品以其优良的图像传输效果、极低的网络资源占用、精益求精的产品性能规划，自动化的产品加工与生产，极高的性价此，赢得了各地运营商、代理商、工程商的高度评价，2007年被安防行业权威媒体“慧聪网”评为“十大创新品牌”。
目前，产品已广泛应用于平安城市，在电信、公安、交通、学校、电力、技术监督、森林防火、水利、气象、环保、企事业、武警军队等行业应用。
2005年，公司进入高速发展时期，相继开发了带电子支付功能的固网支付电话机、IP电话机，随着第三代通信技术的应用和推广，又开发了TD—SCDMA固定无线终端、无线视频服务器及无线单兵系统等产品。
这一时期公司年销售额已经突破一亿元大关，成为国内最优秀的特种电话制造企业之一。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com