第一图书网, tushu007.com

<<管理学基础-理论与案例>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础-理论与案例>>

13位ISBN编号：9787566303868

10位ISBN编号：7566303864

出版时间：2012-07-01

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：孟祥林 著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理学基础：理论与案例》的特点在于：①内容紧扣管理专业。
本书的结构严格服从管理专业课程体系的需要。
不是从管理学的一般意义上撰写，而是专门针对管理学人才培养方向的需要。
案例内容涉及管理学理论的各个层面。
②著作内容侧重实战。
本书着力于构建管理专业学生的管理技能的培养，内容阐述贴近企业的实际操作，让学生能够切身体会到实用的管理方法，以管理学教学为蓝本延伸开去演绎出具有实战性的管理方法。
③注重学生技能培养。
注重技能培养主要体现在两个方面：在著作的内容中，采用示例方式以便学习者摹仿；在思考练习中，结合教学内容和管理中的热点问题，采用情景题使学生在讨论中提高能力。
④著作内容务求精练。
全书内容力求简洁、明了。
力争做到案例分析与理论阐述不重复，案例要经典并且简明扼要，将篇幅的重点放在案例分析层面，通过案例分析能够给读者切实可行的可操作性的解决问题的思路，而不是拘泥于理论层面泛泛而谈。
⑤教学与学术研讨相结合。
本书内容深度介于教材与学术专著之间，使得读者感觉到有嚼头。
虽然案例分析是针对具体问题进行探索，但问题的解决方法又不失一般性。
本书在满足教学需要的同时还可以作为科研工作者的参考书。

作者简介

孟祥林，河北保定人，经济学博士。
现任华北电力大学副教授，硕士生导师，社会与经济发展研究所所长，经济学研究室主任。
主要研究领域：中国经济改革与发展、区域经济、人力资源管理与教育管理。
近年来，主持与研究国家电网公司、教育部、河北省哲学社会科学规划办公室、河北省科技厅、河北省社科联、河北省教育厅等省部级课题20余项，接受并完成企业委托课题20余项。
完成12部学术专著，并在报刊上发表论文380余篇。

书籍目录

第一章 发展历程本章内容提要一、管理是什么二、管理理论的发展历程本章思考题管理故事故事1：识别小人——樵夫对狐狸的“救助”故事2：本性难移——“猪爸爸”眼中的“西施”经典案例案例1：牵住高飞的“风筝”要有好“线”案例思考题案例2：“隔靴搔痒”的企业培训管理案例思考题第二章 计划管理本章内容提要一、计划的概念和制定计划的原则二、计划的类型三、计划的层次四、计划的程序五、计划的性质本章思考题管理故事故事1：锁定计划——拾麦穗中的玄机故事2：从我做起——总裁率先降薪计划经典案例案例1：迪斯尼的员工培训计划案例思考题案例2：董事长的“空降兵”用人计划案例思考题第三章 目标管理本章内容提要一、目标管理的提出二、目标管理的含义三、目标管理的特征四、目标管理的作用五、制定目标的原则六、目标管理的应用七、目标管理方法评价本章思考题管理故事故事1：目标管理——猴子的不同做法故事2：痛中求乐——明确目标锁定未来经典案例案例1：着眼于互动课堂目标的创新管理思维案例思考题案例2：优秀教师甄选中的立体网络考核措施案例思考题第四章 决策管理本章内容提要一、决策的概念二、决策类型划分三、决策的基本程序四、决策方法类型五、决策中应该注意的问题六、决策需要坚持的原则本章思考题……第五章 预测管理第六章 组织管理第七章 领导管理第八章 激励管理第九章 协调管理第十章 控制管理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com