第一图书网, tushu007.com

<<让每一个孩子感受创造的快乐（上.>>

图书基本信息

书名：<<让每一个孩子感受创造的快乐（上.下册）>>

13位ISBN编号：9787566601469

10位ISBN编号：7566601466

出版时间：2012-10

出版时间：河北大学出版社

作者：蔡长峰　主编

页数：240

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《让每一个孩子感受创造的快乐：创造思维训练（套装上下册）》系统的介绍创造思维的特点以及各种创造技法，力图经过六年的学习，让学生学会思考，学会发现问题，能找到解决问题的方法，并能够自主或者合作解决问题。
《让每一个孩子感受创造的快乐：创造思维训练（套装上下册）》以某一主题内容为单位的整体开发、设计的教学形式，合理分配每一节课的教学内容、重点和训练，使各节课之间既有联系又各具特色，使学生的知识掌握得更系统、更深入。

书籍目录

《创造思维训练（上）》
序
前言
导论
一年级
第一课 创造——从这里启航
第二课 分类
第三课 有趣的组合
第四课 猜字
第五课 看谁想得多
第六课 比比谁的方法巧
第七课 比较——找不同
第八课 学会观察生活中的事物
第九课 数一数
第十课 找规律画图
第十一课 观察图形
第十二课 排序
第十三课 一形多变
第十四课 废物利用
第十五课 音乐中的梦幻世界
第十六课 童谣大本营
二年级
第一课 做创造型人才
第二课 创造需要有兴趣
第三课 我的小设想
第四课 学会观察（一）
第五课 学会观察（二）
第六课 喜欢的笔
第七课 世界真奇妙
第八课 一个问题会有多种答案
第九课 智力闯关
第十课 初识发散思维（一）
第十一课 初识发散思维（二）
第十二课 初识发散思维（三）
第十三课 初识发散思维（四）
第十四课 形象思维（一）
第十五课 形象思维（二）
第十六课 直觉思维训练
第十七课 想象与创造（一）
第十八课 想象与创造（二）
三年级
第一课 再识发散思维（一）
第二课 再识发散思维（二）
第三课 超脱思维
第四课 质疑思维

第五课 逆向思维
第六课 形象思维
第七课 想象思维
第八课 超前思维
第九课 横向思维（一）
第十课 横向思维（二）
第十一课 初识立体思维（一）
第十二课 初识立体思维（二）
第十三课 初识整体思维（一）
第十四课 初识整体思维（二）
第十五课 加法思维
第十六课 移植思维（一）
第十七课 移植思维（二）
《创造思维训练（下）》

章节摘录

版权页： 插图： 师：人们都说：兴趣是最好的老师。
我们如果有了发明创造的兴趣，创造是不是一天两天就可以完成的呢？
为什么？
理解发明创造不是一蹴而就的事情，而是知识、经验、技能积累到了一定程度，自然而然、水到渠成的一种能力。
学生发言。
师：同学们的发言太精彩。
正像你们说的那样。
我们中国的俗语“十年磨一剑”，“台上一分钟，台下十年功”，都特别提到了这个“十”字，可见，我国古人对于这个成才规律是有一定认识的。
创造力并非什么具体的技能，而是知识、经验、技能积累到了一定程度，自然而然、水到渠成形成的一种能力。
很有点像我们常说的“集大成”以及厚积薄发。
而根据天赋、机遇、环境的不同，人们的创造力也有强弱之分。
请平时爱讲故事的学生讲故事。
锻炼学生的表达能力，给学生创造机会表现自己。
同时也是提示学生讲故事的同学喜欢讲故事，有兴趣，所以才能讲的很好，又一次体现了兴趣的重要性。
事例1：达尔文小的时候，有一次他看见一种甲虫，抓起来正要仔细观察，又发现第二只，为了腾出手抓第二只，他迅速地把手中的一只塞进嘴里，尽管甲虫在嘴里排出异常腥臭带辣的液体，他却一直不肯放掉…… 事例2：王羲之练书法时入了迷，总是情不自禁地用手指划衣襟，久而久之划破了衣衫的前襟。
事例3：诺贝尔研制炸药。
一次在引爆时发生了大爆炸。
弟弟和五个助手牺牲了，父母受到刺激也得了重病。
诺贝尔迷上了这项研究，他一点也不害怕。
一天，他把雷酸汞装进导管以后，点燃了导火线，他专心致志地盯着哧哧作响的导火线，竟忘了爆炸的威力。
“轰”的一声巨响，实验室被浓烟吞没了，他自己也鲜血淋漓，但他却欣喜若狂地高喊：“我成功了，我成功了。
”事例4：裘苑同学的故事。
师：同学们，感谢几位同学给我们带来的精彩故事，听了故事，你有什么想法？
让学生说自己通过名人的故事受到的启发，感受兴趣是最好的老师，是做好任何事情的基础。
学生发言。
三、总结 主动学习的人，大脑就像一个永动机，每天都在自己着迷的领域中思考、探索。
每天都在发现问题，解决问题，他的思维是连续的，甚至做梦都在想自己日间思考的问题。
大脑永不下班，就像24小时都在营业的商店。
被动学习的人，他可能只是为了完成任务。
任务完成了，大脑对这一学科的思考到此为止。
他的思维不连续，就像那些8小时营业的商店，下班了关门。
一个24小时营业的大脑和一个8小时营业的大脑，同样是工作十年，差距会是巨大的。
而支撑一个人24小时工作的动力就是兴趣。
没有发自内心的兴趣，是不可能如此投入工作的。
因为对有兴趣的人来说，这种工作不是一种苦工，反而是一种莫大的享受，会经常体验到“心流”的快乐。

培养我们的创造兴趣，更好地进行发明创造吧。

编辑推荐

《让每一个孩子感受创造的快乐:创造思维训练(套装共2册)》由河北大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com