

<<艺术设计的多维视野>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计的多维视野>>

13位ISBN编号：9787566804259

10位ISBN编号：7566804251

出版时间：2012-12

出版时间：暨南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计的多维视野>>

书籍目录

艺术设计与意象
传统意象与现代平面设计
平面设计图形的意象分类及特征
平面设计中的意象空间
平面设计中的自然意象
平面设计中的文字意象
平面设计中的空白意象
广告设计中的意象表现
标志设计中的意象表现
艺术设计与名家林风眠
艺术教育思想透视“仙才”张爱玲的插图艺术
“恋衣狂”张爱玲的服装设计艺术
从两幅佛教壁画看苏轼的审美观——论苏轼《王维吴道子画》为苏轼题画诗误读辩——以《书鄱陵王主簿所画折枝二首》为例
艺术设计与潮汕文化
潮州广济桥建筑装饰的审美向度与文化意蕴
潮州甲第巷与黟县宏村建筑装饰风格比较
海洋文化视野下的潮汕民居建筑——以陈慈黉故居研究为例
海洋文化影响下的潮汕抽纱艺术
潮州手拉壶设计创意探微——以“仁者兔”生肖壶为例
艺术设计的创新与发展
艺术设计中的创新思维培养
普通高校平面设计专业人才培养模式思考
当代新理念下的舞美设计
探索美术鉴赏中的美育及其审美能力的培养
图形符号与现代平面设计
平面设计符号的多维性在展示设计中的呈现
公益广告设计的应用现状与发展前景
后记

<<艺术设计的多维视野>>

编辑推荐

<<艺术设计的多维视野>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>