

<<家具设计基础>>

图书基本信息

书名：<<家具设计基础>>

13位ISBN编号：9787566901804

10位ISBN编号：756690180X

出版时间：2013-1

出版时间：东华大学出版社

作者：刘静宇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具设计基础>>

内容概要

<<家具设计基础>>

书籍目录

第一章家具概论 第二章家具的样式风格 第三章家具的结构工艺 第四章家具的人体功能尺度 第五章家具造型设计 第六章家具设计程序 参考文献

<<家具设计基础>>

章节摘录

版权页：插图：在家具设计中，应该充分利用材质本身的质感，尤其要充分利用不同材质间的搭配组合，通过彼此间的组合应用和对比创作手法获得生动的家具艺术造型效果。

第三节家具的色彩 色彩是家具造型的基本构成要素之一，在视觉上给人以心理与生理的感受与联想。

由于色彩比形状具有更直观、更强烈、更吸引人的魅力，因此色彩处理的好坏，常会对家具造型产生很大的影响，所以学习和掌握色彩的基本规律，并在设计中加以恰当的运用，是十分必要的。

一、色彩的三要素 色彩学上将色相（色调）、明度（亮度）、纯度（彩度）称为色彩的三要素，或称为色彩的三种基本属性。

（一）色相 是指各种色彩的相貌和名称。

如红、橙、黄、绿、蓝、紫、黑、白及各种间色、复色等都是不同的色相。

所谓色相，主要是用来区分各种不同的色彩。

（二）明度 也称亮度，即色彩的明暗程度。

明度有两种含义，一是指色彩加黑或白之后产生的深浅变化，如红加黑则愈加愈暗、愈浓；加白或黄则愈来愈明亮；二是指色彩本身的明度，如白与黄明度高（色明快），紫明度则低（色暗淡），橙与红、绿与蓝介于两者之间。

（三）纯度 也称彩度，是指色的鲜明程度，即色彩中色素的饱和程度的差别。

原色和间色是标准纯色，色彩鲜明饱满，所以在纯度亦称“正色”或“饱和色”。

如加入白色，纯度减弱（成“未饱和色”）而明度增强了（成为“明调”）；如加入黑色，纯度同样减弱，但明度也随之减弱，则为“暗调”。

二、色彩的效应 色彩的效应可分为物理效应和心理效应。

所谓物理效应就是反应冷暖、远近、轻重、大小等，这不但是由于物体本身对光的吸收和反射不同的结果，而且还存在着物体间的相互作用的关系所形成的错觉；而心理效应则是人们通过观察不同的色彩所产生的不同心理变化。

（一）色彩的物理效应 1.温度感 在色彩学中，把不同色相的色彩分为暖色、冷色和温色，从红紫、红、橙、黄到黄绿色称为暖色，以橙色最暖。

从青紫、青至青绿色称冷色，以青色为最冷。

紫色是红与青色混合而成，绿色是黄与青混合而成，因此是温色。

这和人类长期的感觉经验是一致的，如红色、黄色。

使人联想到太阳、火等，感觉暖；而冷色如蓝色，使人联想到海洋，感觉凉爽。

但是色彩的冷暖既有绝对性，也有相对性，愈靠近橙色，色感愈暖，愈靠近青色，色感愈冷。

如红比红橙较冷，红比紫较暖，但不能说红是冷色。

<<家具设计基础>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>