

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

图书基本信息

书名：<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

13位ISBN编号：9787567201583

10位ISBN编号：7567201585

出版时间：2012-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：王奇 编

页数：694

字数：833000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

前言

在中组部全国组织干部学院和瑞士政府、圣加仑大学的关心支持下，以“提升江苏省旅游业综合竞争力”为总课题的中瑞合作管理培训项目第二期江苏行动学习子项目，圆满完成了既定的各项学习、研究任务，取得了令人满意的成果。

旅游业涉及面广、关联产业多、带动作用大，既是推动经济持续增长的朝阳产业，又是促进社会和谐稳定的民生产业；既是提高人民生活质量的幸福产业，又是可持续发展的低碳产业。

江苏省委、省政府提出，要充分认识旅游业发展在“两个率先”大局中的重要作用，加快推进旅游强省建设，努力把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，把江苏建成国内一流、世界知名的旅游目的地。

完成这样一项艰巨任务，需要各级党委、政府和各有关部门把发展旅游业摆上重要位置，以战略眼光来统筹谋划，以有效措施来推动落实。

由江苏省委组织部牵头，从相关政府部门和一些旅游景区调集一批优秀中青年干部，用行动学习的理念和方法对江苏旅游业发展存在的薄弱环节和制约因素进行专题研究，集中力量突破几个重点难点问题，既直接服务于江苏发展的实际需要，又完全符合中瑞两国政府开展管理培训合作的初衷。

.....

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

内容概要

《提升江苏省旅游业综合竞争力》包括江苏旅游公共服务体系初探；江苏省森林旅游发展问题研究；关于江苏水利旅游发展的思考；把徐州建设成淮海经济区旅游中心城市的实践与对策；洪泽湖区域旅游发展研究；大运河江苏段旅游开发研究；江苏国民旅游休闲发展研究报告；健全江苏省旅游政策法规体系研究等内容。

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

书籍目录

课题研究

提升江苏省旅游业综合竞争力研究

《江苏省“十二五”旅游业发展规划》实施若干问题研究

江苏省城市旅游竞争力评价及其提升对策研究

江苏旅游公共服务体系初探

江苏省森林旅游发展问题研究

关于江苏水利旅游发展的思考

把徐州建设成淮海经济区旅游中心城市的实践与对策

洪泽湖区域旅游发展研究

大运河江苏段旅游开发研究

江苏国民旅游休闲发展研究报告

健全江苏省旅游政策法规体系研究

瑞士与中国江苏旅游法制建设比较分析

基于旅游标准化视角的江苏旅游竞争力研究

支持江苏旅游业发展的财政政策研究

江苏文物旅游发展现状及其对策分析

江苏省环境保护制度建设对旅游经济的影响分析

江苏省旅游业规划建设的问题及对策研究

江苏省旅游人才竞争力提升策略研究

提升江苏省旅游人才竞争力的建议

酒店行业发展新阶段高校卓越人才培养研究

导游人员快乐指数对工作绩效影响研究

科技对旅游业发展的作用研究

南京市旅游人力资源现状及发展思路

无锡做好国际旅游市场营销的思考

区域经济转型视野下度假区旅游产业发展研究报告

制度成果

江苏省“十二五”旅游业发展规划（摘要）

江苏省旅游条例（修改稿）

江苏省旅游质量提升计划（2012—2015）

江苏省国民休闲纲要（征求意见稿）

2011年江苏省旅游基础设施及重点旅游项目

江苏省财政厅贯彻落实省政府《关于进一步加快发展旅游业的意见》实施意见

江苏省太湖流域环境资源区域补偿资金使用管理办法（试行）

江苏省城市旅游竞争力评价标准（征求意见稿）

江苏省风景名胜区服务质量标准（试行）

江苏省水利旅游项目管理细则（征求意见稿）

江苏省水利旅游项目综合影响评价规程（征求意见稿）

江苏省湿地公园管理办法

江苏省森林旅游发展规划（2011—2020）（简本）

江苏沿海地区旅游发展规划（摘要）

江苏省古运河旅游发展规划（摘要）

苏锡常地区休闲度假旅游发展规划（近中期行动计划）

太湖风景名胜区总体规划（修编）

南京市旅游度假区评定规范

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

南京市旅游度假区管理办法
南京市汤山旅游资源保护条例（第1稿）
南京旅游职业学院青年科研基金项目管理办法
徐州市人民政府关于进一步加快发展旅游业的意见（2011—2015）
徐州市“十二五”旅游业发展规划（简本）
苏州市旅游标准化发展规划（2011—2020）
苏州太湖国家旅游度假区湿地公园景观规划（摘要）
光福香雪海景点提升方案（摘要）
苏州舟山核雕村提升方案（摘要）
淮安市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见
淮安市“十二五”旅游业发展规划（简本）
洪泽湖旅游发展规划（初步成果）
白马湖景区旅游发展总体规划（摘要）
考察报告
知识铸就理念 行动改变世界——赴瑞士、西班牙、苏格兰学习考察总结
创新体制机制 提升旅游综合竞争力——云南考察调研报告
“世界公园”印象略记——境外培训个人小结
行动学习，收获良多
瑞士发展旅游业对江苏的启示
瑞士旅游标准化特色及对江苏的启示
瑞士发展旅游业的经验及对我们的启示
陌路凭图引 异客自成行——旅游行动学习随感
特色造就品牌 统筹促进发展
感受自然感悟生态——赴瑞士培训的感悟与启示
手表、军刀和巧克力——品牌和产业集群是旅游业发展之本
关于科技与瑞士旅游业发展的一点体会
尊重自然 融合共享 精细管理
开阔国际视野 学习先进经验
汲取瑞士旅游经验，推进水利风景区可持续发展
公交优先，轨道先行——对瑞士旅游交通组织的思考
差别与差距——境外学习考察的几点感想
瑞士旅游业发展对淮安的启示
质量铸就品牌 营销拓展市场——赴瑞士等国学习小结
优质旅游品牌的打造——以瑞士为代表的欧洲旅游业发展考察报告
学习先进经验 探求努力方向
职业素养与工作幸福感——小议瑞士的高品质旅游
第一次游学欧洲三国，近距离感知瑞士旅游
学习先进理念，提升江苏省旅游业综合竞争力——中瑞合作管理培训项目第二期江苏子项目培训班总结
附录 中瑞合作管理培训项目第二期江苏子项目核心学员名单
后记

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

章节摘录

版权页：插图：随着我国经济社会的不断发展，旅游已成为人们日常生活的一部分，加快旅游产业发展势在必行。

然而与发达国家相比，特别是与瑞士相比，我们旅游交通体系还存在许多不尽完善之处，从某种程度上制约了旅游业的快速发展。

一是旅游交通规划缺乏系统性。

旅游交通规划涵盖航空、铁路、公路、水运，也涉及地方政府、各相关部门等，从大环境讲，规划是各做各的，致使航空、铁路、公路、水路等相互之间形成了激烈的竞争关系，因而交通的互补性、系统性显得十分不足。

区域规划不尽完善，各地的交通规划以省、市、县等行政辖区为主，而各省交界处的城市群区域规划缺乏统筹。

比如，徐州是安徽、河南、山东、江苏的交界地，是淮海经济区中心城市，由于交通规划各自为政，长期以来一直没有一个比较完善的区域交通规划。

要想把这—个区域的交通规划协调好，就需要一个强有力的协调机制。

交通规划很少考虑旅游服务功能，一些城市的建设、交通、旅游、商业等规划，各部门之间也是缺少综合协调和统筹，导致旅游交通的功能不够完善。

二是各种交通工具缺乏有效衔接。

航空、铁路、巴士等交通工具有的站点之间衔接不好，通达性较差，不能实现同站点换乘，游客从一地到另一地要换乘多种交通工具，很不方便；有的距离较远，导引服务设施跟不上，车次少，给游客中转换乘带来许多不便；有的服务跟不上，游客购票、咨询、候车、换乘手续很多。

不能把旅客和市民方便快速地送到目的地；有的因为权属单位不同，人为地增加了一些障碍，影响了游客便捷地使用交通工具；有的城际之间铁路资源丰富，但直达的列车车次较少（如徐州至连云港），不能形成班车效应，实现现有铁路资源效益的最大化。

三是公共交通满足不了市民和游客的需求。

城市公共交通属于社会公益性事业，目的在于为城市居民和游客提供安全、便捷、经济的出行方式。公共交通建设、车辆和设施的配置与更新需要大量的资金投入，然而目前很多城市的政府投入明显不足。

有的地方政府只是因油价上涨，给公交发补贴，没有从根本上规划、建设功能完善的公共交通系统；有的城市在公共交通投入上个体私营化程度较高，商家往往利字当头，不把百姓的需要放在第一位来考虑；有的公共交通的路线、数量、班次、覆盖范围难以满足市民出行的需求，市民只能在高峰时挤着上车，低峰时盼着来车。

由于公共交通出行不便，小轿车逐渐成为人们出行的主要交通工具，越来越多的家庭购买小轿车，城市交通堵塞问题也就日益突出。

<<提升江苏省旅游业综合竞争力>>

编辑推荐

《提升江苏省旅游业综合竞争力》是由苏州大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>