

<<创造力与全球知识经济>>

图书基本信息

书名：<<创造力与全球知识经济>>

13位ISBN编号：9787567503175

10位ISBN编号：7567503174

出版时间：2013-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：Michael A. Peters,Simon Marginson,Peter Murphy

译者：杨小洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力与全球知识经济>>

内容概要

在创造力与设计、高等教育以及知识资本之间关系日益复杂并为更多人所知的今天，三位学者通力合作，最终完成了本书。

三位学者在书中对于上述诸种因素间的复杂关系进行了探讨，强调创造力、表达性艺术在大众审美表现过程中所起到的重要作用，同时也指出设计在当今创造力经济发展过程中所起到的重要基础作用。

本书对当今世界经济的一系列最新变化进行了追踪——包括后工业化经济、信息经济、数字化经济、知识经济以及“创造力经济”——并对这些经济模式变化背后的知识资本主义根本发展趋势进行了总结概括，与此同时也对开源公共空间的后市场化观点进行了分析阐述。

作者在本书中提出，创造力经济将在许多方面大大超越之前的经济模式，这不仅包括创造力的大众化发展趋势及相关的智力资本法律法规的相对化发展，也包括对创造力工作所需社会基础的进一步强调

。书中指出，创造力经济的发展不仅会对基于常识和观念驱动的知识生产最前沿带来深远影响，这里不单单是指收益本身；而且也会极大地丰富人们对“知识管理”的认识，提高人们对根植于新生产模式的“创造力规则”的设计工作的认知程度。

<<创造力与全球知识经济>>

作者简介

Michael A. Peters是伊利诺伊大学香槟分校教育学教授以及澳大利亚墨尔本皇家理工大学艺术学院副教授。

他是《教育哲学及理论》(Blackwell)的执行编辑,也是两本国际电子期刊:《教育的政治未来》和《E-Learning》(专题)的编辑。

他的研究兴趣广泛,包括教育、哲学及社会学理论研究的诸多领域,并有超过40本专著及300多篇学术论文发表,最近出版发行的专著包括:《展示与尝试:作为教学哲学家的维特根斯坦》(Paradigm, 2008)(与N. Burbules & P. Smeyers合著),《全球化公民教育》(Sense, 2008)(与H. Blee & A. Britton合著),《全球知识文化》(Sense, 2008)(与C. Kapitkze合著),《主观性与真理:福柯、教育与自我文化》(Peter Lang, 2007)(与T. Besley合著),《为什么是福柯?

教育研究的新方向》(Peter Lang, 2007)(与T. Besley合著),《知识经济,大学的发展与未来》(Sense, 2007)以及《构建知识文化:知识资本时代的教育与发展》(Rowman & Littlefield, 2006)(与T. Besley合著)。

<<创造力与全球知识经济>>

书籍目录

前言

致谢

引言：知识商品——思想之源与富裕经济学

Michael A. Peters

1. 关于知识资本主义

Peter Murphy

2. 教育与知识经济

Michael A. Peters

3. 学术型团队创业与创造力经济

Michael A. Peters and Tina (A. C.) Besley

4. 思想的自由与创造力

Simon Marginson

5. 教育，创造力与激情经济

Michael A. Peters

6. 创造力与知识经济

Peter Murphy

7. 大学排名与知识经济

Simon Marginson

8. 游学生与创造力大都会

Simon Marginson

9. 在知识的世界中管理悖论

Peter Murphy and David Pauleen

关于作者

附录

<<创造力与全球知识经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>