第一图书网, tushu007.com

<<电视节目策划>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划>>

13位ISBN编号：9787750433906

10位ISBN编号：7750433902

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：项仲平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书分九章，系统地介绍了广义、狭义的电视节目策划，电视新闻节目、电视文艺节目的策划以及电视栏目策划和频道包装与策划，并论述了电视节目策划者应具备的素质。
本书辅以大量的实例，与作者所阐述的理论有机地联系在一起，二者相辅相成，相得益彰。
本书还附有电视节目与栏目策划台本、文字台本及串联台本等内容。

第一图书网, tushu007.com

<<电视节目策划>>

书籍目录

前言
第一章 电视节目策划
 第一节 策划概述
 第二节 电视节目概述
 第三节 电视节目策划概述
 第四节 电视节目策划研究的对象
第二章 节目与栏目
 第一节 节目与栏目概述
 第二节 电视栏目的传播特征
 第三节 电视栏目化
第三章 电视节目策划者应具备的素质
 第一节 电视节目策划人概述
 第二节 电视策划者应有的基本素质
第四章 广义的电视节目策划
 第一节 广义的电视节目策划概述
 第二节 广义节目策划的程序与内容
第五章 狭义的电视节目策划
 第一节 狭义的电视节目策划概述
 第二节 狭义的电视节目策划
第六章 电视新闻节目的策划
 第一节 电视新闻节目概述
 第二节 电视新闻节目的策划
第七章 电视文艺节目策划
 第一节 电视文艺节目概述
 第二节 电视文艺晚会策划
 第三节 电视文艺专题策划
 第四节 音乐电视节目的策划
第八章 电视栏目的策划
 第一节 电视栏目策划的依据
 第二节 电视栏目策划的基本方法和程序
第九章 电视频道包装与策划
 第一节 电视频道包装与策划
 第二节 频道的包装和频道宣传片的策划文案分析
附：电视节目与栏目策划台本、文学台本及串联台本

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com