

<<色彩构成——设计教育丛书>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成——设计教育丛书>>

13位ISBN编号：9787753561675

10位ISBN编号：7753561677

出版时间：2002-8-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：罗晓光,盛忠谊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一篇 认识篇

第一章 色彩的理性认识

- 一、色彩是什么
- 二、光
- 三、色
- 四、色彩视觉生理特征

第二章 色彩的感性认识

- 一、色彩的心理错觉
- 二、色彩的精神和情感表现
- 三、色彩的习惯用法
- 四、色听、色味的通觉
- 五、以彩和形状的关系
- 六、色彩的爱好

第二篇 构成篇

第一章 色彩的三要素

- 一、明度
- 二、色相
- 三、纯度
- 四、色相环

第二章 色彩的标示法

- 一、色立体
- 二、孟塞尔色立体
- 三、奥斯特瓦尔德色立体

第三章 色彩的混合

- 一、色光混合
- 二、颜料混合
- 三、空间混合

第四章 色彩的调合

- 一、类似调合
- 二、对比调合

第五章 色彩的对比

- 一、色相对比
- 二、明度对比
- 三、纯度对比
- 四、面积对比

第六章 色彩的调度

- 一、明度基调
- 二、色彩基高
- 三、节奏基调

第七章 色彩的结构

- 一、色相积对比
- 二、肌理对比
- 三、色彩的相互关系

第八章 色彩的解构与重组

第三篇 运用篇

<<色彩构成——设计教育丛书>>

第一章 色彩在绘画中的运用

- 一、画面中色彩的强弱关系
- 二、画面中色彩的冷暖关系

第二章 色彩在室内设计中的运用

- 一、室内各部分色彩的配置关系
- 二、室内色彩配置的要点
- 三、室内色彩组合产生的心理效应
- 四、室内配色的修改方法
- 五、室内用色的面积问题
- 六、注意变色和变脏的问题

第三章 色彩在服装设计中的运用

- 一、服装的色彩与肤色
- 二、报装的色彩与发式
- 三、服装的色彩与环境

第四章 色彩在广告设计中的运用

第五章 色彩在产品中的运用

第六章 色彩在包装设计中的运用

参考书目

彩图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>