

<<高校旅游教材-现代旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<高校旅游教材-现代旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787754361625

10位ISBN编号：7754361620

出版时间：2003-1-1

出版时间：青岛出版社

作者：屠如骥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



书籍目录

前言

第一章 绪论

第二章 旅游业：购买旅游产品的决策者

第三章 旅游知觉对旅游决策的影响

第四章 学习与旅游决策

第五章 需要、动机与旅游决策

第六章 人格与旅游决策

第七章 态度与旅游决策

第八章 社会因素与旅游决策

第九章 旅游服务心理

第十章 饭店服务心理

第十一章 导游服务心理

第十二章 旅游商品售服务心理

第十三章 待客之道的心理策略

第十四章 旅游企业的现代化与心理科学

第十五章 旅游企业职工个体心理

第十六章 旅游企业职工因团体心理

第十七章 旅游企业领导心理

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>