

<<商人活用孙子兵法图文双解>>

图书基本信息

书名：<<商人活用孙子兵法图文双解>>

13位ISBN编号：9787754411856

10位ISBN编号：7754411857

出版时间：2004-3-1

出版时间：沈阳出版社

作者：王宇飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商人活用孙子兵法图文双解>>

内容概要

本书将《孙子兵法》中的至理名言引做导言，将其中可致用于商业的哲理、方法以相应的商业范畴和指导技巧对应之，分解出四十个要点，以百余件商业典案予以印证，后加“商人活用”，或对案例加以解析等内容。

本书将古代智慧与现代商业经营紧密结合，以全新的解读方式，通过精辟的活用解析与经典的经营案例，多层次、多角度阐述了现代商战的策略与技巧，堪称商界有识之士赢得商战竞争的智慧之源。

<<商人活用孙子兵法图文双解>>

书籍目录

第一章 始计篇

兵者，国之大事——调查分析
经之以五事——市场定位
良将五德——企业家
兵者，诡道也——策略
多算胜，少算不胜——调研

第二章 作战篇

速战速决——效率
因粮于敌——借鉴与借用

第三章 谋攻篇

上兵伐谋——策划
将能而君不御——人才管理
知己知彼——商业情报

第四章 军形篇

先为不可胜，以待敌之可胜——树立企业精神
修道而保法——机构、制度

第五章 兵势篇

治众如治寡，分数是也，斗众如斗寡，形名是也
以正合，以奇胜——创奇
任势者，其战人也，如转木石——推销之术
以利动之——让利行为

第六章 虚实篇

致人而不致于人——主动权
避实而击虚——竞争策略
因敌而制胜——适应市场
无形——权变

第七章 军争篇

第八章 九变篇

第九章 行军篇

第十章 地形篇

第十一章 九地篇

第十二章 火攻篇

第十三章 用间篇

<<商人活用孙子兵法图文双解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>