第一图书网, tushu007.com

<<HOW TO 率先成功?:从商海中寻>>

图书基本信息

书名：<<HOW TO 率先成功?:从商海中寻求机遇的100个关键问题>>

13位ISBN编号：9787780073561

10位ISBN编号：7780073564

出版时间：2002-10-1

出版时间：中信出版社

作者：特纳

译者：邹庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是被《商业时代》称为欧洲商业圈最权威的讲师特纳教授的商业著作。
已经销售100多万本，被翻译成25种语言。
彻头彻尾的思维改变为我们带来成功，这是每个工作的人都应该读的书。

《How to 率先成功?》是科纳成功学三部曲的第三部，将前两本书中阐释的观点和哲学深植商业领域，应用它们建立起层次明晰的企业结构，阐述了杰出的企业领袖在未来商业领域率先成功所需要的理念：

· 取得成功的训练：七天时间内，用SOM（S力量、O机会、M功绩）分析法强化我们思维。

· 没人因为勤奋而死亡，而有人会死于他们不喜欢的工作。

· 做的比别人期望的更多，包含了少承诺、多做事的人生哲学。
如果你许诺可以搬动沉重的地球，你应该先确定自己可以搬动一个宇宙。

· 当你在强项上获得成功，你的缺点就变得无关紧要。
为什么不像体育训练只训练他们的强项那样训练自己？

· 寻找一般人，培训他们做不一般的事情。

· 一天中拿出14分钟做个人总结，余下的99%的时间里我们都会受益。

作者简介

科林·特纳，是索菲亚安蒂波利斯大学特修斯国际管理学院企业领导专业教授，《成功的概率有多大？
》、《How to 率先成功》、《射杀猴子》、《经商之天路历程》等畅销书的作者。

他被誉为“最伟大的商业成功学导师”，他的多部商业著作被译为25种不同语言畅销世界。
《时代》杂志称他是一位“成功、商务管理以及生活方式方面的重要权威”。
他倡导全球化公司，并帮助辉瑞制药公司成为制药领域的头号公司。
科林还创办了好几家非常成功的中型企业。

书籍目录

鸣谢
成功三部曲 企业成功的关键阶段
前言 未来属于无畏者、革新者和进取者
第1部分：攻城者和守城者
　弟一章　重塑进取精神
　　一、为什么是有进取精神的企业组织？
　　二、信条、精神和再设计
　　三、做好基础工作
　　四、运用开拓精神
　　五、管理的再定义
　　六、定义进取精神
　第二章　进化：从员工意识到进取意识
　　一、制定战略决策
　　二、六种核心特征
　　三、应用进取精神中重要的机会创新领导服务原则
　　四、等待时机
　　五、学习成为有进取精神的领导者
第2部分：激情和辅助
　第三章　企业家领导原则的真谛
　　一、有目的性的：真正的目标
　　二、有责任感的：真正的责任
　　三、正直性：真正的价值
　　四、叛逆性：真正的创造力
　　五、有勇气的：真正的力量
　　六、直觉性：真正的决定
　　七、耐心：真正的关系
　　八、倾听：真正的市场
　　九、热情：真正的沟通
　　十、服务：真正的行动
　第四章　企业家领导艺术的真谛
　　一、合适的：人
　　二、正确的：职责
　　三、正确的：态度
　　四、正确的：交流
　　五、正确的：团队合作
　　六、正确的：创新
　　七、正确的：顾客
　　八、正确的：精力
　　九、正确的：支持
第3部分：服务和结构
　第五章　创造富有进取精神的文化
　　一、分权制
　　二、学习建立有进取精神的领导艺术
　　三、赞助有进取精神的主动性

四、协调分散的企业部门
五、创建有进取精神的生意团体
六、对体现进取精神的行为进行褒奖
第六章　培养进取的消费者思维
一、分清消费者和市场
二、超越工作范围的有益服务
三、推动“使节”联盟
四、建立冠军协作
五、双倍扩展和跟踪服务
第七章　创造企业商机
一、回顾营销策略
二、应用1%时间解决方案
三、建立企业网
四、实现企业目标
五、面向挑战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com