第一图书网, tushu007.com

<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

图书基本信息

书名：<<丹尼尔.肯尼迪思考工具>>

13位ISBN编号：9787780173131

10位ISBN编号：7780173135

出版时间：2003-2-1

出版时间：国际文化出版公司

作者：[美]丹尼尔·肯尼迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

书籍目录

序言
步骤1：汇集正确的信息
步骤2：推介你的信息
步骤3：选择恰当的推销目标
步骤4：证实你的案例
步骤5：将你最好的一面展现出来
步骤6：获得勤免费的广告
步骤7：求变——变得更时尚
步骤8：“ 穷小子 ”营销策略
步骤9：使整个客户价值最大化
步骤10：鼓励口头传播，树立口碑
步骤11：创造短期内的销售高潮
步骤12：新的营销技巧
步骤13：聘请和解聘专家
终极营销计划思考清单

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com