

<<终极竞争力——文化战略实施原>>

图书基本信息

书名：<<终极竞争力——文化战略实施原理与案例>>

13位ISBN编号：9787780676595

10位ISBN编号：7780676595

出版时间：2004-4-1

出版时间：文汇出版社

作者：曹世潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终极竞争力——文化战略实施原>>

书籍目录

序言 文化是一种命

前言 文化战略竞争已经展开

第一章 文化决定了族群的命运

原理

案例一

德国在制造业屈居一指的原因

案例二

文化造就了法国时尚

案例三

极端的个人主义使美国在全球扩张

案例四

日本经济边缘化的文化原因

第二章 文化是终极竞争力

原理

案例一

“不是第一就是第二”的通用电气

案例二

惠普文化的魅力

案例三

英特尔的第一竞争力

案例四

郭士纳以文化拯救蓝色巨人

案例五

我们每天都在挑战过去没有做过的事情

案例六

电脑天才的独特个性成就了

第三章 文化是大规模管理的最佳方式

原理

案例一

沃尔玛成功的秘诀

松下精神的大规模管理的重要武器

“再造海尔”统一了3万员工的步伐

第四章 文化的价值

第五章 文化成就百年基业

第六章 文化战略的设计程序

第七章 文化战略体系构成

第八章 文化战略民入思路

参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>