

<<2008中国营销渠道变革蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2008中国营销渠道变革蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787798961690

10位ISBN编号：7798961690

出版时间：2009

出版时间：广东音像出版社

作者：杜建君,中国营销渠道变革蓝皮书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国营销渠道变革蓝皮书>>

内容概要

《2008中国营销渠道变革蓝皮书》由中国营销渠道变革研究中心、深远企业顾问有限公司等机构联袂出版，是中国第一本营销渠道变革的蓝皮书。

蓝皮书反映了2008年中国营销渠道变革的年度动态和发展趋势，从宏观视野、专题论述和案例分析等多个角度，对中国营销渠道变革的年度状况及行业走向进行了分析、总结和判断，是企业和营销界等了解中国营销渠道变革的重要窗口和参考文献。

《2008中国营销渠道变革蓝皮书》分为全景篇、人物篇、事件篇、关键词篇和案例篇等多个板块。

蓝皮书力求通过上述几大板块，来阐述在2008年影响中国营销渠道变革的多种外部因素与内部因素，以及由此演变而成的多种渠道模式。

<<2008中国营销渠道变革蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>