

<<包装管理>>

图书基本信息

书名：<<包装管理>>

13位ISBN编号：9787800002267

10位ISBN编号：7800002268

出版时间：1997-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：戴宏民

页数：245

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装管理>>

内容概要

本书共十一章。

内容包括包装管理概论、包装企业经营管理，包装企业生产管理、包装企业质量管理、包装企业成本管理、包装技术经济分析，包装的使用管理，包装行业管理、物流中的包装管理，包装废弃物的综合利用及管理，包装标准与法规。

本书可作为普通高校工程类专业本、专科教材，还可作为相关专业的教学参考书，亦供成人教育、函授教育的有关专业选用。

本书内容全面、实用，选材新颖，也可作为包装企、事业单位的技术人员、管理人员的参考用书。

<<包装管理>>

书籍目录

第一章 包装管理概论 第一节 包装管理概述 一 包装概述 二 管理概述 三 包装管理概述 四 包装管理学及其知识体系 第二节 包装企业管理的性质、职能与任务 一 现代包装企业的基本要素和分类 二 现代包装企业管理的性质 三 现代包装企业管理的职能 四 现代民装企业管理的任务 第三节 市场经济与现代包装企业制度 一 社会主义市场经济 二 社会主义市场经济的微观基础 三 现代包装企业制度 第四节 包装企业的领导体制与组织机构 一 包装企业的领导体制 二 包装企业的组织机构 三 包装企业的组织结构形式 第五节 包装企业的基础工作 一 标准化工作和计量工作 二 定额工作和信息工作 三 规章制度和基础教育 四 班组管理和思想政治工作 第六节 包装企业的计算机辅助管理 一 计算机应用是企业管理的一大趋势 二 企业管理应用计算机的条件 三 计算机在企业管理中的应用 第二章 包装企业经营管 第一节 经营思想与经营目标 一 经营概述 二 经营的职能 三 经营思想 四 经营目标 五 经营管理的任务 第二节 经营战略与经营策略 一 企业经营战略 二 企业经营策略 第三节 经营预测与经营决策 一 经营预测与经营决策概述 二 经营预测方法概述 三 经营决策方法概述 第四节 市场营销与经营计划 一 市场营销观念与理论 二 市场需求研究 三 产品及其开发研究 四 经营计划 第五节 企业形象策划 一 企业形象策划概述 二 CIS导入 三 设计与开发 第三章 包装企业生产管理 第一节 生产过程组织 一 生产过程及其组成 二 生产过程组织的要求 三 生产类型 四 生产过程的空间组织 五 生产过程的时间组织 六 流水生产及自动线的组织形式 第二节 生产计划 一 生产计划的主要指标 二 生产计划的编制步骤 三 生产任务的统筹安排 四 生产能力的核定及其与生产任务的平衡 第三节 生产作业计划 一 编制生产作业计划的工作内容 二 期量标准的制定 三 生产作业计划的编制 四 生产调度工作 第四节 包装企业设备管理 一 设备管理的内容 二 设备的选择与评价 第四章 包装企业质量管理 第五章 包装企业成本管理 第六章 包装技术经济分析 第七章 包装的使用管理 第八章 包装行业管理 第九章 物流中的包装管理 第十章 包装废弃物的综合利用及管理 第十一章 包装标准与法规 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>