

<<包装造型与装潢设计基础>>

图书基本信息

书名：<<包装造型与装潢设计基础>>

13位ISBN编号：9787800005077

10位ISBN编号：7800005070

出版时间：2006-9

出版单位：印刷工业出版社

作者：肖禾

页数：195

字数：337000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装造型与装潢设计基础>>

内容概要

这套新世纪的教材，在原来出版的两套教材基础上有了很大提高和创新。

整个建设过程反映了如下的特点：一、参编积极性高。

全国调协有包装工程专业的学校、研究所和企业十分关注新教材建设。

中国包装联合会自始至终关心、支持这项工作。

二、教材的规划更趋成熟。

对包装科学与技术的学科认识更加深刻，教材体系有较大更新和进步。

三、包装科学与技术学术气氛浓厚。

许多紧跟科技进步的新成果和新的学术观点在教材中得到充实。

四、教材体系更符合教学实际。

为各学校教学计划提供了有选择余地的系列教材。

值得特别提出的是教材建设非常注重继承和发扬第一、二套教材的成果，鼓励他们修改重版，并纳入到教材规划体系中来。

非常重视教育部组织编著的国家级规划教材。

<<包装造型与装潢设计基础>>

书籍目录

第一章 包装设计概论 第一节 包装设计的起源与发展 第二节 包装设计与包装装潢的概念 第三节 包装设计的基本要素 第四节 包装设计特点与设计依据第二章 美术、书法基础与设计 第一节 美术与传统装饰 第二节 绘画与设计 第三节 书法基础与设计第三章 包装造型设计基础 第一节 包装造型的概念 第二节 设计素描 第三节 立体构成 第四节 包装造型设计原理 第五节 纸盒包装造型 第六节 硬质包装容器造型 第七节 包装容器造型的步骤和审美 第八节 金属与其他材料的包装造型第四章 平面设计基础 ……第五章 包装装潢设计第六章 企业形象设计附录一 中华人民共和国产品质量法（节选）附录二 中华人民共和国反不正当竞争法（节选）附录三 中华人民共和国国家通用语言文字法（节选）附录四 中华人民共和国商标法（节选）附录五 包装储运图示标志附录六 化妆品通用标签（节选）附录七 化妆品产品包装外观要求（节选）附录八 纺织品和服装使用标准（节选）附录九 服装标志、包装、运输和贮存标准（节选）附录十 食品标签通用标准（节选）附录十一 饮料酒标签标准（节选）附录十二 药品生产质量管理规范（GM/T）（节选）后记参考文献

<<包装造型与装潢设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>