第一图书网, tushu007.com

<<中国印刷业发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国印刷业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787800006180

10位ISBN编号：7800006182

出版时间：2007-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：乔东亮

页数：244

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合产业实际，紧紧围绕我国全面建设小康社会对印刷业发展的要求，开创性地采用了趋势外推、回归分析等方法，结合我国印刷业发展取得的成绩，抓住反映产业发展的主要指标，从企业类别、企业规模和企业所有制结构等角度对我国印刷业1998-2005年的发展情况进行了系统梳理和分析，给出了到2020年印刷业发展的各项参考目标，并以此为基础对2020年前中国印刷业的发展进行了大胆预测。
对了解近年来我国印刷业发展状况及未来趋势有很高的参考价值，是我国印刷业研究的重要突破和理论成果。

作者简介

乔东亮，男，1965年9月出生，教授，硕士生导师，北京市出版产业学术创新团队带头人，北京出版业研究基地学术委员会主任。
获“全国内贸之星”、“北京市优秀教师”等荣誉称号。
是北京市第十二届人大代表。
主要分管人事处、图书馆、继续教育学院和北京艺术与科学电子出版社。

书籍目录

序前言现状篇　一、我国印刷业发展现状分析　二、“十五”期间我国印刷业发展规模与效益分析　三、印刷业指标联系与对比分析环境篇　一、印刷业发展的政策环境分析　二、印刷业发展的经济环境分析　三、印刷业发展的社会环境分析　四、印刷业发展的技术环境分析发展目标篇　一、印刷业发展与小康社会的关系　二、印刷业在国经济中的地位　三、小康社会的建设目标　四、小康社会出版物印刷的发展目标　五、小康社会包装印刷和其他印刷的发展目标发展预测篇　一、2006-2020年印刷业趋势外推发展预测　二、2006-2020年印刷业发展回归分析的预测　三、2006-2020年印刷业发展的综合预测　四、小康社会印刷业发展目标实现程度分析　五、印刷业发展的政策措施与对策管理与改革篇　一、全员成本管理——企业又一利润源　二、设计营销　三、呼唤学习型组成　四、发展印刷物流　推动行业发展　五、物流及我国印刷业物流发展状况　六、我国印刷资源供应链问题的研究　七、印刷经理人存在的问题及应关注的焦点——对现代印刷经理人的几点思考　八、数字化、网络化技术对印刷企业管理的影响　九、印刷企业融资问题探讨　十、资产重组——印刷企业改革与发展的基本保障　十一、印刷企业股权激励机制的选择和设计　十二、监督与制约——印刷企业改革与发展的基本保障　十三、印刷企业集团化问题探讨　十四、国有印刷企业的管理创新实践的思考　十五、印刷图像传播业知识体系演进与创新发展　十六、我国及国际印刷工业和图像传播业的发展与展望图索引表索引后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com