第一图书网, tushu007.com

<<印刷企业的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<印刷企业的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787800006258

10位ISBN编号：7800006255

出版时间：2007-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：龚应荣

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是在我社《印刷企业的经营与管理》（第一版）的基础上修订而成，分十二章，从印刷企业的经营战略、营销、目标、计划、生产、质量管理、经济责任制，技术进步，人才开发，行业管理和职业道德诸方面，以当今国际上先进的经营管理的理论与实践，对在改革开放政策指引下蓬勃发展着的印刷企业亟待解决和完善的经营管理问题，进行了全面系统地分析和论述。

本书可作为印刷大中专院校相关课程的教材，也适于印刷企业的各级管理人员阅读和参考。

<<印刷企业的经营与管理>>

书籍目录

第一章 印刷企业管理概论第一节 印刷企业管理的沿革第二节 印刷企业管理的基本内容第三节 印刷企业管理的重要性和必要性第二章 印刷企业的经营战略第一节 经营的定义和重点第二节 印刷企业经营战略的基本概念第三节 印刷企业经营战略的重点和特点第四节 印刷企业的经营环境和内部条件第五节 产品的经济寿命第六节 经营战略的基本类型第七节 经营战略的决策第三章 印刷企业的营销管理第一节 印刷品市场第二节 印刷品市场的分类第三节 印刷产品和结构优化第四节 印刷产品价格策略第四章 印刷企业的目标管理第一节 印刷企业目标管理的指导思想第二节 印刷企业目标设置第三节 印刷企业制订目标的步骤和方法第四节 印刷企业管理目标的实现第四章 印刷企业经营计划的管理第一节 印刷企业计划管理的任务和遵循的原则第二节 经营计划的特点和分类第三节 经营计划的主要指标第四节 经营计划的编制和执行第五节 网络计划技术第六节 印刷企业的作业计划与调度第七节 企业计划管理的基础工作第六章 印刷企业的生产管理第一节 生产管理的准备和工作重点第二节 生产类型第三节 生产过程的组织第四节 现场管理第七章 印刷企业质量管理第一节 印刷品的质量特性和标准第二节 印刷企业的质量体系第三节 全面质量的基本概念第四节 质量管理体系评审第五节 印刷企业质量管理技术第八章 印刷企业设备管理第九章 印刷企业要建立和完善现代企业制度第十章 印刷企业的技术进步第十一章 印刷企业人力资源管理与开发第十二章 印刷企业法规和职业道德

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com