第一图书网, tushu007.com

<<寻找失落的印刷人尊严>>

图书基本信息

书名：<<寻找失落的印刷人尊严>>

13位ISBN编号：9787800006685

10位ISBN编号：7800006689

出版时间：2007-9

出版时间：印刷工业出版社

作者：蔡志华

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

曾写小诗《海》：我有烟／也有海／到底谁淹没了谁？
细想：人生永远处于自我与世界的博弈中，到底是谁控制了谁？
谁战胜 了谁？
恐怕是无数有志者苦苦思考的问题，答案人见人智，而本书认为，“ 尊严 ”是一种出路，真正意义的尊严应倾注一切去捍卫。
本书同时强调思考 和“ 负责任的自由表达 ”是人生进步的通途，它也可视为笔者来京两年就“ 印刷人尊严 ”所做的阶段性探索性的总结文本。
本书要奉献于所有志于重振印刷术辉煌的才俊们，奉献于愿意俯首躬身 为“ 印刷大国 ”向“ 印刷强国 ”迈进而努力的有责任感者；奉献于来京后， 曾经关心、支持、引导、鼓励和无私地帮助过我的领导、学者、企业界人士 、媒体同行、朋友们，我从你们身上感受到了力量；特别献于原工作单位— —慧聪网可爱且可敬的原同事和朋友们，没有他们帮助和给予的空间，不太 可能有此册多数文字的诞生；2007年7月4日系我从深圳来京两周年的纪念日 ，显然，我也要献给自己、千里之外的家人和所有的朋友们。
本书文章原发表时曾用过多个笔名，现整理后声明，除专署出处外，均 发表于“ 慧聪网印刷行业频道 ”；本书所谓“ 印刷人 ”遵从范慕韩前辈的“ 大印刷观 ”，另有说明除外。
所谓序，我有若干版本，如下最打动我心，写于2007年6月30日晚，在 北京开往上海的Z21火车上：有一种莫名的感动，当我再次阅读这些匆匆间多为活动结束后数小时甚 至一两小时后即写就的涂鸦之作时，思绪竟浮翩至2005年7月4日，一辆自深 圳开往北京的K105列车上，晚上，窗外是忽明忽亮的楼群、平房、树、桥、 湖、人影…… 自我很冒失地从深圳来到北京，至2007年7月4日竟已有两周年了，光阴 似箭，其力几乎可以达至洞穿或者破解一个秘密，当年对京城的迷恋可谓如 痴如醉，如今每日与数不清的人群擦肩而过，我常难言幸运或失落——北京 之浩大与深沉、传统与现代已触手可及，光阴却布满了数不清的纷繁琐碎让 我应接不暇。
计划外的出差也打乱了我精心准备的来京两周年的庆贺。
在那趟列车上，我继续对着笔记本电脑整理这些似乎很快就要被人遗忘的文字。
谢施欣先 生说：好文一定要共赏，我想意义恐怕还不仅在此。
除整理是催生优秀编辑 通途外，况我各种稀奇古怪的笔名可验明正身，而也未必会有人理解，在工作、散步、出差、会友，甚至闲逛时，我经常如同吃了迷魂药般不由自主地 浮现出昔日笔下的某个细节；在夜阑人静时，捧读那些甚至通宵达旦捱夜写 出来的文字时，曾经感到自己涌满了泪水，我为自己以文字这种形式去祭奠 那些稍纵即逝的美好青春而感动，有多少次，在写作中，与笔下的人一起张扬个性，领略他们动人的美，他们的大方、得体、才华横溢、善意和真诚， 甚至宴席上一个精致的荷包蛋都会让我久久难以忘怀。
犹记2005年7月4日上午10点，K105次从深圳开往北京的火车即将启程， 独自一人，我不需要人送，可今日已知职业人之使命，早有无数人凝视，牵 一发而动全身。
故，我常把一个异乡客的迷惘失落、彷徨失望都深埋于心， 投入工作中。
命运的幸运或失落已不堪言，生命韶华转眼即逝，我早已纵身 跃入这滚滚的时代洪流中了。
我无悔于自己的选择，在这个充满了背叛、变数的世界里，文字不会背 叛你，你的事业也不会背叛你，你深沉地付出的爱更不会随风飘散。
蔡志华 2007年7月28日凌晨于北京

第一图书网, tushu007.com

<<寻找失落的印刷人尊严>>

内容概要

《寻找失落的印刷人尊严》这本书分为五部分：《微利窄巷》、《尊严之道》、《毕昇投影》、《强 国路上》、《印业小说》，体裁包括新闻、评论、采访、小说、散文等。

在 《微利窄巷》里，作者分析了目前印刷行业存在的各种问题，诸如原材料上 涨、印刷业工价持续下跌、印机制造缺乏核心技术、国有企业改制困难、诚 信缺失、热衷跟风经营、缺少品牌战略等等问题。

在《尊严之道》里，作者 试图让人们意识到职业尊严应当被努力捍卫。

为佐证和说明这个道理，《尊 严之道》精选了包括王选、胡雄卿、陈成稳、张林桂等在内的有关人士的典 型事例和包括北人、四川炬光、营口冠华、华联印刷在内的典型企业的文章 。

《毕昇投影》诠释了印刷与出版是孪生兄弟，印刷人本来就是文化人，文 化产业属性在印刷业中也有鲜明的体现。

《强国路上》以点带面地分析和探 讨了印刷人以创新、印品出口、争创中国名牌、标准化建设等方式，大踏步 向“ 世界印刷强国 ”迈进的努力。

《印业小说》里，作者精选了“ 印刷业的 诚信建设 ”和“ 印刷企业与奥运会 ”这两个主题，通过小说这种生动活泼的 形式，展现了诚信的魅力，以及印刷人努力为奥运成功举办而做贡献的风采 。

第一图书网, tushu007.com

<<寻找失落的印刷人尊严>>

书籍目录

序言印刷是一项光荣而高尚的事业我和小蔡观察与思考所致自序：烟云于心引言：追寻失落的印刷人尊严微利窄巷“ 暴利时代到理性回归 ”下的隐忧当前我国印刷业工价走低及出路的探析印企实行13%增值税事件的剖析非法仿造设备会让投资者对中国内地失去信心中国印机制造业“ 拿市场换技术 ”是失败之举实施印刷业的“ 十一五 ”规划难度大北京印刷技能培训不可拖质量的后腿中国印刷行业展览会不规范的现象亟待改进中国印刷机械及印刷标准化的制定有“ 难言之隐 ”关注印刷工人的生存状况，媒体责无旁贷浮躁的印刷业岂能产生伟大的发明技术？
尊严之道人物篇哭王选：扼腕叹息为何天妒英才谭俊峤：天生我才必有用，千金散尽还复来胡雄卿：偏执地行走于落后的中国印机业中陈成稳：练达于商海感悟许多归霆：给我一个改变未来的支点企业篇北京印协：一个让5万元“ 增值 ”的故事北人75A：“ 曲线救国 ”四川炬光：“ 退出内战 ”，“ 外战 ”先打到2010陕西北人：为印刷业朗诵了一段精彩的诗歌营口冠华：实现战略转型，目标锁定行业三甲中科：自主研发将会乘风破浪抵达胜利的彼岸万邦联合：中型报轮市场岂能让国外独占华联篇华联印刷2007年“ 管理大戏 ”拉开序幕华联印刷礼仪队亮相双印展开幕式思考成为习惯，成功随之而至勤奋改变一个人的命运他是如何走上“ 炒作 ”之路的他如何于印刷业恶性竞争下吟诗作赋一杯浓咖啡“ 阅读张林桂系列 ”诞生记毕昇投影这份孤独祖师爷忍受不了印刷企业：你为何不跳入文化的河流？
金庸现身印制大奖典礼，印刷行业勿忘文化中国印刷企业老总的“ 莽夫、庸夫、诗人 ”印刷厂：你有个情人——名字叫做“ 创意设计 ”印刷应对文化创意思考：增值·意识·系统印企提供“ 增值服务 ”成潮流——向媒体进军强国路上WTO保护期已过，我国印刷业走向“ 全面开放 ”海德堡和北人高层探中国印刷市场当世界握手内地印刷品时，我们还缺什么？
印刷企业在创新的“ 末路 ”上狂奔北京市兴建印刷包装基地机不可失中国印刷工业创建中国名牌产品柳暗花明中国印刷机械标准化何日拨开迷雾见阳光？
印刷书出版关注管理勿忘品牌及商业模式印业管理者：您拿什么赢员工一世追随？
中国印刷业发展启示：寻“ 卧薪尝胆 ”的勾践印业小说欧洲人的风格蝴蝶飞进“ 福娃 ”读后感读《寻找失落的印刷人尊严》一书有感

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

隐忧一：功利心理相当多的企业在新兴时期都经历过一个非理性的暴利时代。
暴利，以其获得大大超过平均利润的高额利润，使得许多不同行业内的新兴企业对此“趋之若鹜”。
据万龙彩印经理李琦介绍，深圳印刷业所经历的“暴利”时代，还要从世界印刷基地——香港说起。
改革开放以后，政府为了加强深港两地合作，加之香港经营成本高，印刷业主主动向邻近的深圳寻找便宜的地价和人工，尤其是在回归之前。
他们带来了完善的工艺流程、质量标准。
祖国内地以往的印刷以手工平版印刷为主，不注重包装。
相比之下，香港印刷品的精美，在改革开放后“贪婪”吸收一切新鲜事物的国人面前得到了放大，更是唤起了深圳印刷业的包装意识，此时，非理性的计算方法大行其道，在“暴利时代”，一本画册竟可以赚到几十万元。
就在暴利的诱惑下，深圳的印刷业“一窝蜂”兴起了1000多家印刷厂，先是深圳印刷企业接单到香港制版，然后到内地印刷、生产、销售，经过发展，深圳从对香港的先进技术设备及工艺流程的模仿，到香港设备逐渐转移到了内地，慢慢地，深圳印刷企业逐渐形成了一套标准。
市场做大后，人们的心理逐渐趋向于“投资”。
业内的价格标准随之出现，加上物品不再以“稀”为特征，人们的可选择性增加了，这时印刷业便走入了微利时代，即理性时代。
它呈现出两个特点：一是利润点越来越透明、合理，暴利越来越少；二是微利造成盈利空间越来越有限。
八卦岭是深圳市印刷厂的集中地，竞争激烈使厂商想见缝插针或是杀出一条血路来真可谓是难上加难，无怪乎企业主感叹：现在哪还能赚钱？
能维持就已经不错了。
专家李苏平认为，深圳的印刷业50%～60%的企业连基本盈利都很难做到。
功利心理背离了企业发展自身宗旨和规律，其做法就是重结果、轻过程，重经济效益、轻产品质量。
一个中型的印刷企业，成长期大概需要7～8年，而“暴发户”类型的印刷企业只需要3～4年，限于管理及观念上的缺陷，此类企业将难以再上台阶。
历史证明，任何行业或产品的兴起，大都经历了“暴利时代”，功利心理无可厚非。
但是，幸运之神不会永远降临在某些企业身上，如果他缺乏内功的话。
哲学常识告诉我们，内因与外因中，内因是决定企业发展的关键，特别是进入理性回归的时期，用标准化、数据化来建设企业，才是现代企业成功的必经之路。
隐忧二：经验管理李琦认为，深圳印刷业几乎所有的中小企业都存在着不同程度的管理问题。
记者发现，管理上存在问题的企业，大多数都有一个共同的特征：作坊式管理、经验型管理，对社会上提倡的“科学”、“规范”管理，说的多，做的少，工作中容易受到惯性思维的左右。
比如说，目前深圳乃至我国不少印刷企业仍停留在传统的师傅带徒弟式的学习方式，师傅教的是“经验”，徒弟学的也是“经验”。
不少印刷企业从业者素质比较低，仅初中毕业就从事印刷业的也大有人在。
家庭式、经验型的企业在规模不大时，有其存在的价值，它以“血缘”、“道德”、“辈分”的约束，以抵消或替代制度约束，同时还减少了成本。
虽然，企业权力的高度集中有利于企业迅速抓住市场机会，更有利于人员的团结和稳定，但是一旦竞争格局发生变化时，由于它不注重个人、思想、行为这三者要素的优化组合，便不再适用。
现代社会的管理方式变革理应值得我们重视，它是一种必然的发展趋势，知识的价值和作用超过了资本的价值和作用，中小企业应当实现管理上的跨越，通过管理上的变革，实现创新的目的。
通过以人为本的发展型管理的营造，以最终创造出一种促进人不断学习的组织氛围，以实现潜力的外化，即挖掘出创新的因子，实现人的自我发展，以此来促进企业的发展。
隐忧三：品牌心理记者在采访某中小型企业的老总时，听到一个令人啼笑皆非的观点：我们连客户的要求都达不到，还谈什么品牌？

第一图书网, tushu007.com

还有的老总则提出“先占领市场，再创建自己的品牌”的“战略”。
客户的要求永远是无止境的，品牌建设却一刻也不能缓。
有许多企业靠着老客户来维持，或靠社会关系来打通市场的关节。
这种背景使得一些企业小富即安，认为品牌不重要，“关系户”已经不错了。
这是一种区别于西方国家的传统经商观念。
但在这个多元化的时代，谁又能保证老客户不会“喜新厌旧”、转而选择“质量更好的”的产品呢？
歌星刘德华、影星周星驰等人早已成为一种品牌的化身，其所在的公司将他们精心策划成一个呼风唤雨的“品牌人物”。
若从理想回到现实，生活中的刘德华、周星驰又有几个人会喜欢呢？
如同产品，如果没有品牌的光环，在这个有千千万万商品可供选择的时代，即使产品质量再好，又有几个人会掏腰包呢？
品牌是通向市场的通行证，没有牌子就没有发言权，没有牌子就没有长远的生存权，并且还会导致企业的发展没有持续性，最终难逃“死亡”的厄运。
隐忧四：诚信危机印刷企业的诚信危机，是国内诚信危机的组成部分。
目前深圳印刷界的诚信危机表现在以下几个方面：1.有的企业认为只有贷款企业才能运作，贷了款之后，拿供应商的钱来还贷款(银行的钱)；还有的大企业不考虑利润的回报，盲目的扩张企业，最后造成负债累累的局面。
2.形式主义严重，有的企业用钱把证书买到手后就万事大吉，实际上并没有寻求品质跟踪管理；还有的企业连什么叫代码都不知道，5S没有通过，就去搞ISO认证。
3.中小企业拖欠员工工资、欠债或应收款收不回来的现象严重，甚至于拖欠2～3个月的工资也是很普遍的。
对此，专家李苏平语重心长地说过：一个人，做企业失败了，还可以东山再起；如果失去了诚信，就没有了一切！
隐忧五：业界洗盘“上海满世界保险，深圳满世界印刷”，十多年的发展，深圳印刷业已经形成典型的买方市场。
有句带点夸张的话说：深圳的业务员中，十个有五个是跑印刷的。
厂家之多，超乎人的想象。
虽然经过2000年的有关部门的清理整顿后，目前深圳仍有1024家印刷厂。
由于行业内竞争激烈，加上订单以省外的为主，为了寻求新的利润空间，深圳的印刷企业只得选择“深军北伐”，这种选择，并不像深圳某报所写的那样：高高兴兴的去。
这更多的是一种无奈的选择。
对深圳的印刷企业而言，有实力的毕竟还在少数，大多数还是属于“弱势群体”。
国际彩印的姚勇先生认为，行业内的洗盘也许将在不久的将来出现，合并、重组、兼并等资本运营将会随之产生，小型、劣质的企业，毫无疑问将被淘汰出局。
下一个被淘汰的企业是谁？
毫无疑问，只有通过科学的管理、响亮的品牌，遵从诚信的规律去做企业，才能避免被淘汰的命运。
(本文原发表于《包装印刷商情报》)

第一图书网, tushu007.com

<<寻找失落的印刷人尊严>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com