第一图书网, tushu007.com

<<玻璃包装容器造型设计>>

图书基本信息

书名：<<玻璃包装容器造型设计>>

13位ISBN编号：9787800008047

10位ISBN编号：7800008045

出版时间：2009-3

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：周威

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

包装设计是一种创造性思维和实践活动，是了解和熟悉设计的各有关条件和限制，使设计的结果符合于这些条件和限制的有意识行为。
包装设计具有综合性和交叉性，它关系到材料选择、容器结构、包装方法，以及造型、形象要素等视觉语言的传达，还涉及消费心理学、市场营销学、人体工程学、技术美学等多方面知识的运用。
容器是造型和材料结合的产物，包装造型设计主要是研究各类包装容器造型的基本原理与法则。
优良的包装容器具有良好的材料、合理的形态、便利的功能和实用性，能引起人们心情的愉悦和美的联想，而且能点缀人们的生活，影响人们的观念，促进社会的进步。
科学合理地解决包装造型设计问题，是增强产品竞争力，从而取得成功的关键。
包装造型设计将产品的使用价值与审美价值紧密结合起来，体现科学与美学的统一，技术与艺术的有机结合。
探讨玻璃包装容器造型变化的可能性，可以为各种材料造型提供借鉴。
周威同志2000年大学毕业后，多年来一直从事艺术设计的研究与教学工作。
她潜心研究包装造型设计，研究中求真务实，结合包装设计实践与教学经验，参阅大量国内外相关文献资料，完成本书的撰写工作。
周威编写的《玻璃包装容器造型设计》从包装技术与艺术结合人手，主要针对硬质包装容器造型之玻璃包装容器造型设计，对其销售包装容器造型设计进行深入分析。
书中以玻璃包装材料为研究对象，以包装容器造型设计为主体，进行理论研究和造型案例解析，在创造性思维指导下对包装容器造型科学设计方法研究，探寻包装容器造型设计创新的手段，具有较高的理论意义和较强的实践指导意义。
青年科学工作者的这种勇于探索、开拓创新的可贵精神，应予肯定和鼓励。
《玻璃包装容器造型设计》一书通过对包装容器造型设计基础、玻璃包装容器与材料工艺、玻璃包装容器与结构设计、玻璃包装容器造型的设计方法和分类、玻璃包装容器造型的设计美学、玻璃包装容器造型设计的表现技法、玻璃包装容器造型设计思维方法和程序、玻璃包装容器造型设计案例等内容的深入研究，使现代包装造型设计的技术和方法与艺术设计有机结合。
本书结构层次清晰，把包装材料、包装结构、艺术设计等不同学科的知识结合，艺术性和实用性较强，具有较高学术价值。

<<玻璃包装容器造型设计>>

内容概要

本书为黑龙江省青年科学技术专项资金项目《玻璃包装容器造型设计研究》（QC05C08）的研究成果。

本书全面介绍了包装容器造型设计概论、包装容器造型设计基础、玻璃包装容器与材料工艺、玻璃包装容器与结构设计、玻璃包装容器造型的设计方法和分类、玻璃包装容器造型的设计美学、玻璃包装容器造型设计的表现技法、玻璃包装容器造型设计思维方法和程序以及玻璃包装容器造型设计案例。

本书层次分明，图文并茂，注重理论联系实际，具有一定深度和广泛性。
较系统地阐述了关于玻璃包装容器造型设计的相关内容。
可作为工业设计、艺术设计等专业教材，并适于广大设计爱好者参考使用。

作者简介

周威，女，汉族，l977年10月生，中共党员，　硕士学位，在读博士，大学讲师。
现任哈尔滨商业大学艺术设计学院副院长，黑龙江省政协委员，黑龙江省艺术设计协会装潢专业委员会副秘书长。
主要从事包装造型及艺术设计领域的研究。

2000年哈尔滨工业大学艺术设计专业大学本科毕业，后哈尔滨师范大学设计艺术学研究生毕业，现在东北林业大学攻读博士学位，已成为黑龙江省艺术设计领域青年专家的杰出代表，近年来在教学、科研和艺术设计应用方面取得了可喜成果。

参加省科技厅课题3项，主持黑龙江省青年科学技术专项资金项目。
先后参编教材4部。
在国家级刊物《包装工程》及省级刊物上发表论文l0余篇。
曾获哈尔滨商业大学首届青年教师课堂教学公开赛第一名，哈尔滨商业大学优秀教师。
作品获得国家外观设计专利。
设计作品多次在国家级、省级比赛中获奖，并入选《黑龙江艺术设计年鉴》、《中国设计年鉴》。

<<玻璃包装容器造型设计>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 包装与包装设计　一、包装　二、包装设计 第二节 包装容器造型设计　一、包装容器造型　二、包装容器的分类及设计原则　三、包装容器造型的要素　四、玻璃包装容器的销售包装造型第二章 包装容器造型设计基础 第一节 形态原理　一、形态概念　二、形态分类及特征 第二节 平面形态要素　一、点　二、线　三、面 第三节 形的视错觉及其矫正和应用　一、形的视错觉　二、视错觉的矫正和应用 第四节 立体造型　一、体的概念　二、体的形态特点　三、体的变化第三章 玻璃包装容器与材料工艺 第一节 包装材料　一、包装材料的发展及性能　二、造型材料的分类　三、设计材料的性能特征　四、包装材料与包装技法 第二节 玻璃包装材料与加工工艺　一、玻璃包装材料　二、玻璃的基本性能　三、玻璃的加工工艺 第三节 玻璃包装容器　一、玻璃包装容器分类　二、玻璃包装容器的一般构成　三、玻璃包装容器成型方法　四、玻璃包装容器的处理与加工　五、玻璃包装容器及封口的特点　六、玻璃包装容器的发展与应用第四章 玻璃包装容器与结构设计 第一节 包装结构设计　一、包装结构设计的要求　二、包装结构设计的基本要素和设计原则　三、包装结构设计、造型设计与装潢设计的关系 第二节 玻璃包装容器结构设计　一、玻璃包装容器的尺寸规格　二、玻璃瓶瓶底的结构设计　三、玻璃瓶瓶口的结构设计　四、玻璃包装容器的廓形设计　五、玻璃包装容器的表面设计　六、玻璃包装容器结构设计的相关内容第五章 玻璃包装容器造型的设计方法和分类 第一节 玻璃包装容器造型设计方法　一、玻璃包装容器线、面造型法　二、玻璃包装容器立体造型法　三、总结 第二节 玻璃包装容器造型设计要点　一、包装容器造型设计中的人体工程学　……第六章 玻璃包装容器造型的设计美学第七章 玻璃包装容器造型设计的表现技法第八章 玻璃包装容器造型设计思维方法和程序第九章 玻璃包装容器造型设计案例参考文献后记

章节摘录

第一章 概论　第一节 包装与包装设计　一、包装　1. 包装的定义　.　我国在《包装通用术语》国家标准（GB 4122—83）中注明：“ 为在流通过程中保护产品、方便储运，促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料和辅助物等的总体名称。
也指为了达到上述目的而采用容器、材料及辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动 ”。
包装作为一类物质实体，必须通过一定的材质和形态、结构而体现出来。
随着时代的变迁，包装已成为沟通产品与消费者之间的重要桥梁，同时也成为给人们提供多种生活方式的重要媒介。
长期以来，包装用有形的、感性与理性交织的特点，得到消费者的关注，并有力地推动了商品的销售和经济的发展。
2. 包装的分类　包装是一个集合总体，它包括了种类繁多的包装产品和产品包装。
其分类如下。
(1)按包装材料为主要依据的分类，可分为：纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、陶瓷包装、木包装、纤维制品包装、复合材料包装和其他天然材料包装等。
(2)按商品不同价值进行的包装分类，可分为：高档包装、中档包装和低档包装。
(3)按包装容器的刚性不同分类，可分为：软包装、硬包装和半硬包装。
(4)按包装容器造型结构特点分类，可分为：便携式、易开式、开窗式、透明式、悬挂式、堆叠式、喷雾式、挤压式、组合式和礼品式包装等。

编辑推荐

《玻璃包装容器造型设计》结构层次清晰，把包装材料、包装结构、艺术设计等不同学科的知识结合，艺术性和实用性较强，具有较高学术价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com