

<<设计与印刷标准色谱>>

图书基本信息

书名：<<设计与印刷标准色谱>>

13位ISBN编号：9787800008092

10位ISBN编号：7800008096

出版时间：2009-2

出版时间：印刷工业

作者：刘浩学//黄敏//武兵

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计与印刷标准色谱>>

### 前言

大自然是绚丽多彩的，人类生活在五彩缤纷的世界中，通过视觉器官感受自然界丰富多彩的信息，通过感知物体的色彩来获得外界的信息。

各种不同的颜色传达给人们不同的信息，带来不同的情感。

人类在长期的进化过程中学会了运用色彩表达和传递信息的方法，学会了用色彩来表达情趣。

色彩既是传递信息的载体，又是信息的一种形式，人们从色彩中获取信息，同时又通过色彩传递信息和表达情绪。

因此，颜色已经融入我们生活中的方方面面，正确地运用颜色可以为我们带来意想不到的效果。

在颜色信息数字化的今天，无论是在彩色电视、彩色摄影还是彩色印刷等信息复制与传播领域，各种彩色复制方法归根结底都是要实现颜色信息的复制和传递。

所以，正确地理解颜色的规律和特点，对于正确地运用颜色、准确地复制颜色都是至关重要的。

在设计一件印刷作品时，不仅要考虑图像、文字、线条等元素的搭配，更要考虑各元素的颜色配合，还必须考虑所设计颜色是否能够被印刷所实现，印刷出来的颜色是否准确，是否与设计的意图一致，能否达到满意的效果。

不同印刷材料、不同印刷方法和条件，所得到的印刷品颜色也会有所差别，因此，在设计印刷品时，就需要知道印刷出来的颜色效果。

本书就是为实现这些目的而编写的，作为彩色印刷颜色的参考。

本书的内容分为两个部分。

第一部分是对颜色基本知识的介绍，讲解了颜色的主要特性和规律，介绍了颜色设计遵循的基本规则，在总结颜色混合规律的基础上，按色彩设计的规律将颜色分为几类，对每类颜色的印刷特点和规律进行说明，每类颜色列出一些样品，并给每个样品标出印刷的油墨比例，便于设计人员从中挑选。

第二部分是标准色谱，按照印刷油墨比例来编排，分为双色、三色和四色印刷颜色，每页上的色样按两个颜色变化、其他颜色固定的方式排列，每个颜色按5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100%的网点比例变化，四色印刷的黑色墨量最大限制为80%。

标准色谱覆盖了所有常用印刷颜色的范围，可以根据色样挑选和设置颜色数值，满足颜色设计的使用需要。

本书适合从事广告设计、美术设计、书籍装帧设计、印刷制版人员参考使用，也适合印刷专业学生学习和了解印刷颜色规律使用。

## &lt;&lt;设计与印刷标准色谱&gt;&gt;

## 内容概要

大自然是绚丽多彩的，人类生活在五彩缤纷的世界中，通过视觉器官感受自然界丰富多彩的信息，通过感知物体的色彩来获得外界的信息。

各种不同的颜色传达给人们不同的信息，带来不同的情感。

人类在长期的进化过程中学会了运用色彩表达和传递信息的方法，学会了用色彩来表达情趣。

色彩既是传递信息的载体，又是信息的一种形式，人们从色彩中获取信息，同时又通过色彩传递信息和表达情绪。

因此，颜色已经融入我们生活中的方方面面，正确地运用颜色可以为我们带来意想不到的效果。

在颜色信息数字化的今天，无论是在彩色电视、彩色摄影还是彩色印刷等信息复制与传播领域，各种彩色复制方法归根结底都是要实现颜色信息的复制和传递。

所以，正确地理解颜色的规律和特点，对于正确地运用颜色、准确地复制颜色都是至关重要的。

在设计一件印刷作品时，不仅要考虑图像、文字、线条等元素的搭配，更要考虑各元素的颜色配合，还必须考虑所设计颜色是否能够被印刷所实现，印刷出来的颜色是否准确，是否与设计的意图一致，能否达到满意的效果。

不同印刷材料、不同印刷方法和条件，所得到的印刷品颜色也会有所差别，因此，在设计印刷品时，就需要知道印刷出来的颜色效果。

本书就是为实现这些目的而编写的，作为彩色印刷颜色的参考。

《设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）》的内容分为两个部分。

第一部分是对颜色基本知识的介绍，讲解了颜色的主要特性和规律，介绍了颜色设计遵循的基本规则，在总结颜色混合规律的基础上，按色彩设计的规律将颜色分为几类，对每类颜色的印刷特点和规律进行说明，每类颜色列出一些样品，并给每个样品标出印刷的油墨比例，便于设计人员从中挑选。

第二部分是标准色谱，按照印刷油墨比例来编排，分为双色、三色和四色印刷颜色，每页上的色样按两个颜色变化、其他颜色固定的方式排列，每个颜色按5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100%的网点比例变化，四色印刷的黑色墨量最大限制为80%。

标准色谱覆盖了所有常用印刷颜色的范围，可以根据色样挑选和设置颜色数值，满足颜色设计的使用需要。

《设计与印刷标准色谱（亚光铜版纸）》适合从事广告设计、美术设计、书籍装帧设计、印刷制版人员参考使用，也适合印刷专业学生学习和了解印刷颜色规律使用。

# <<设计与印刷标准色谱>>

## 书籍目录

前言本色谱使用说明本色谱印刷参数PART1：颜色基础知识颜色的由来颜色的视觉属性颜色的混合规律颜色的和谐理论颜色环淡色环淡纯色系浓纯色系明亮色系浅淡色系深浓色系深暗色系暖色系冷色系PART2：标准色谱C 0 ~ 100+M 0 ~ 100C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100C 0 ~ 100+K 0 ~ 100M 0 ~ 100+K 0 ~ 100Y 0 ~ 100+K 0 ~ 100C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO C 0 ~ 100+rvi 0 ~ 100+Y20c 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y30C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y40C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y50C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y60C 0 ~ 100+Y70C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y80C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y90C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y100C 0 ~ 100+K10C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K20C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K30C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K40C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K50C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K60C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K70C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K80C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K90C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K10C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K20C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K30C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K40C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K50C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K60C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K70C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K80C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K90M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K10M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K20M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K30M 0 ~ 100+K40M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K50M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K60M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K70M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K80M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K90C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO+K10C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO+K20C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO+K30C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y10+K40C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y10+K50C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO+K60C 0 ~ 100+YIO+K70C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+YIO+K80C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y20+K10

## <<设计与印刷标准色谱>>

### 章节摘录

插图：PART1：颜色基础知识颜色的由来为什么世界是绚丽多彩的？

为什么不同的物体具有不同的颜色？

颜色是怎么形成的？

哪些因素对颜色有影响？

颜色都有哪些特点和规律？

颜色是人的视觉系统对外界光刺激产生的反应，即由物理刺激产生的一种视觉感觉。

产生颜色感觉有几个必要的条件：一是要有光源，如太阳光和灯光的照明；二是光照射在物体上被物体吸收、反射或透射，物体反射或透射的光进入眼睛，形成颜色刺激；三是人的视觉系统接收颜色刺激产生反应，经过大脑的处理形成了颜色的感觉。

这三个条件缺一不可，被称为产生颜色感觉的三要素。

那么，为什么有光照才能产生颜色感觉？

颜色感觉与光有什么关系呢？

我们知道，光是一种电磁波辐射，电磁波辐射的种类很多，可以用辐射的波长来划分。

眼睛可以看到的光是波长为380-780nm（近似为400-700nm）范围内的电磁波辐射，日光或灯光是这些波长的光以大致相等的比例混合而得到的，而不同波长的光就会产生不同的颜色感觉。

物理学家牛顿（Isaac Newton）被认为是最早发现这个秘密的人。

牛顿在偶然的发现中发现，一束白光通过三棱镜后就变成了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的七色光，不同的颜色被折射在不同的位置，如图1所示。

牛顿经过数学推导，得出不同波长光的折射率，得到不同波长光产生不同颜色感觉的结论，从此揭开了颜色的奥秘。

我们之所以能看到各种不同的颜色，是因为不同波长光形成的颜色刺激造成的，而不同的物体具有不同的光学特性，会吸收不同波长的光，使得照射在它上面的光的各波长混合比例发生变化，因而形成了不同的颜色刺激，产生了不同的颜色感觉。

不同波长的光与颜色感觉的对应关系大致如图2所示，由此可以建立颜色感觉与光刺激波长之间的联系，各种其他颜色感觉都是由这些颜色以不同比例混合而得到的。

## <<设计与印刷标准色谱>>

### 编辑推荐

《设计与印刷标准色谱(亚光铜版纸)》适合从事广告设计、美术设计、书籍装帧设计、印刷制版人员参考使用，也适合印刷专业学生学习和了解印刷颜色规律使用。

<<设计与印刷标准色谱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>