

<<POP手绘标题字速成>>

图书基本信息

书名：<<POP手绘标题字速成>>

13位ISBN编号：9787800008283

10位ISBN编号：7800008282

出版时间：09-04

出版时间：印刷工业出版社

作者：王雪峰

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP手绘标题字速成>>

前言

入行八年以来，从店面招牌、即时贴美工字，到用钢丝锯制作PVC字；从人们开始接受喷绘写真到现在的LED、光电幕墙，视觉设计行业的技术表现日新月异，而我也庆幸从未偏离航道，兢兢业业地努力工作，一直虔诚地守护着心灵那片纯净的艺术天堂，执著于这个行业并从中获得很多的快乐和很大的收获。

美术行业的每一次变革都给我的职业生涯留下深深的烙印，同时也给自己的艺术之路注入新的生机和活力。

回想过去，从刚入行费尽心思地向客户荐其最佳方案，然后在修改中面目全非，到现在的比稿中一锤定音，体味创作过程中的激情和成就。

每一次结案都饱含着紧张与兴奋，细细想来所创作的作品好坏参半，其中有快乐也有痛苦，而带给我更多的是回味和进步。

呵呵，说到这儿大概有好多美术从业者与我有相同经历。

在前前后后经历过的广告主及同事中，有的像流星划过无踪影，有的则成为了客户、合作伙伴或者知交的朋友，这让我在人生阅历中有了更大的收获与满足。

记得一次和朋友聊天的时候，朋友问我：你爱好什么？

我毫不犹豫地回答：“书法和字体设计。”

我们中国的书法有着源远流长的历史及醇厚的艺术魅力，而在计算机普及的今天，人们利用书法和电脑的完美结合创造出更多美的艺术字体，POP字体也翩然而来，带给我们五彩斑斓的视觉效果，这也是我喜欢POP的原因之一。

八年前对工作不断的努力和对艺术不懈的追求，让我守住了在这个行业的信念：八年后我更愿意把我认为好的、成熟的、有价值的作品，拿出来和大家一起分享，并感受其中的成长与快乐。

<<POP手绘标题字速成>>

内容概要

本书以POP标题字作为基点，简明扼要的利用"造型、分割、效果"三个步骤介绍了POP标题字从立意到完成创作的过程。

共汇集了26个行业题材，创作了近500幅标题字作品，讲解了如何使用Illustrator来书写POP标题字及如何建立字体材质库。

本书不仅可供初学者学习临摹，也可以用于广告创意、包装设计、以及广大店头销售美工人员使用。

<<POP手绘标题字速成>>

作者简介

王雪峰，1979年出生，毕业于内蒙古大学，资深广告人。2005年创办广告公司，先后进入平面广告、影视制作、杂志、品牌策划等行业，2007年受聘国内大型公关公司，期间拓宽了专业领域。服务的著名品牌有微软、一汽-大众、西铁城、三星、柯达、伊利、科罗娜等。多年的工作经历让作者激发了将一些经验所得汇集成书的冲动，于2008年开始潜心撰写《尚手》系列视觉行业丛书。

2000年《内蒙伊利十年大记事》企业文化宣传册、2001年世界印钞钱币博览会——中国现代钱币历史展览创作、2002年中国教育电视台《金牌之路》舞美造型及片头创作、2003年中国茅台央视一套新闻联播报时动画、《中国鄂伦春》邮品精装册、《滨州检察》邮品精装册、2004年北京市农业委员会《农村行业协会与合作组织》大型画册、美国微软硬件包装设计及各销售终端店面设计、2005年中国银行中行文件汇编电子查询系统策划、2006年参与地产杂志《楼市》的设计并成功改版为《房讯》《财讯》、2006年北京扬帆耗材集团VI视觉识别系统设计、2007年一汽-大众迈腾上市销售《应对话术集》培训手册、中国青年政治学院画册海外版、三星Any call亮剑品香茗活动主视觉创意、2008年趋势科技2008年度经销商大会活动主视觉创意、伊利集团呼和浩特奥运圣火传递公关活动主视觉创意、奇瑞-东方之子，神七任务礼宾车队交车仪式活动主视觉创意

<<POP手绘标题字速成>>

书籍目录

第一章 关于POP 一．POP的概述 二．POP的作用及种类第二章 POP标题字介绍 一．什么是POP标题字 二．POP标题字字体介绍 三．POP基本字体的结构以及书写技法第三章 POP标题字的色彩应用 一．色彩理论 二．POP标题字的配色 三．色彩的象征第四章 POP标题字的造型 一．POP标题字的造型——造型决定主题 二．POP标题字的分割——分割决定灵魂 三．POP标题字的效果——效果决定境界 四．POP标题字在各个行业中的常用字符及元素列表第五章 POP标题字装饰 一．POP标题字描边、上色、材质、加阴影 二．POP标题字装饰背景 三．POP标题字效果材质库第六章 POP标题字应用展示后记 写给看到这本书的朋友

章节摘录

(3) 色彩的纯度 纯度指的是色彩的饱和度及色彩的鲜艳程度。彩度最高的颜色即色调中最强的颜色，称之为纯色。纯色中的红色，其色调最强，也是彩度最高的颜色，黄色纯度也较高，绿色的纯度是红色的一半左右。

3. 色彩模式 色彩模式是色彩在实际应用中人们根据不同的载体将其量化、可控化，以达到接近真实色彩还原的目的而进行划分色彩构成的模式。色彩模式有灰度色彩模式，RGB色彩模式，CMYK色彩模式、CMY色彩模式、LAB色彩模式，HSB色彩模式，我们着重介绍RGB和CMYK两种色彩模式。

(1) RGB RGB俗称三原色，是由光的三个原色组成，分别是红色，绿色和蓝色，由于数以千万计的色彩是通过三原色叠加而成的，因此这个色彩模式也称之为加色模式，属于发光色彩。其每个原色的色值是0~255，R0 / G0 / B0就是黑色、R255 / G255 / B255是白色、R255 / G0 / B0是红色、R0 / G255 / B0是绿色，R0 / G0 / B255是蓝色。

RGB广泛用于发光载体，如显示器、电视，投影、LED等。

<<POP手绘标题字速成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>