第一图书网, tushu007.com

<<POP手绘标题字速成>>

图书基本信息

书名：<<POP手绘标题字速成>>

13位ISBN编号：9787800008283

10位ISBN编号：7800008282

出版时间：09-04

出版时间：印刷工业出版社

作者：王雪峰

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

入行八年以来，从店面招牌、即时贴美工字，到用钢丝锯制作PVC字；从人们开始接受喷绘写真到现在的LED、光电幕墙，视觉设计行业的技术表现日新月异，而我也庆幸从未偏离航道，兢兢业业地努力工作，～直虔诚地守护着心灵那片纯净的艺术天堂，执著于这个行业并从中获得很多的快乐和很大的收获。
美术行业的每一次变革都给我的职业生涯留下深深的烙印，同时也给自己的艺术之路注入新的生机和活力。
回想过去，从刚入行费尽心思地向客户荐其最佳方案，然后在修改中面目全非，到现在的比稿中一锤定音，体味创作过程中的激情和成就。
每一次结案都饱含着紧张与兴奋，细细想来所创作的作品好坏参半，其中有快乐也有痛苦，而带给我更多的是回味和进步。
呵呵，说到这儿大概有好多美术从业者与我有相同经历。
在前前后后经历过的广告主及同事中，有的像流星划过无踪影，有的则成为了客户、合作伙伴或者知交的朋友，这让我在人生阅历中有了更大的收获与满足。
记得一次和朋友聊天的时候，朋友问我：你爱好什么？
我毫不犹豫地回答：“ 书法和字体设计。
”我们中国的书法有着源远流长的历史及醇厚的艺术魅力，而在计算机普及的今天，人们利用书法和电脑的完美结合创造出更多美的艺术字体，POP字体也翩然而来，带给我们五彩斑斓的视觉效果，这也是我喜欢POP的原因之一。
八年前对工作不断的努力和对艺术不懈的追求，让我守住了在这个行业的信念：八年后我更愿意把我认为好的、成熟的、有价值的作品，拿出来和大家一起分享，并感受其中的成长与快乐。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以POP标题字作为基点，简明扼要的利用"造型、分割、效果"三个步骤介绍了POP标题字从立意到完成创作的过程。
共汇集了26个行业题材，创作了近500幅标题字作品，讲解了如何使用Illustrator来书写POP标题字及如何建立字体材质库。
本书不仅可供初学者学习临摹，也可以用于广告创意、包装设计、以及广大店头销售美工人员使用。

作者简介

王雪峰，1979年出生，毕业于内蒙古大学，资深广告人。
2005年创办广告公司，先后进入平面广告、影视制作、杂志、品牌策划等行业，2007年受聘国内大型公关公司，期间拓宽了专业领域。
服务的著名品牌有微软、一汽-大众、西铁城、三星、柯达、伊利、科罗娜等。
多年的工作历程让作者激发了将一些经验所得汇集成书的冲动，于2008年开始潜心撰写《尚手》系列视觉行业丛书。

2000年 《内蒙伊利十年大记事》企业文化宣传册、2001年 世界印钞钱币博览会——中国现代钱币历史展览创作、2002年 中国教育电视台《金牌之路》舞美造型及片头创作、2003年 中国茅台央视一套新闻联播报时动画、《中国鄂伦春》邮品精装册、《滨州检察》邮品精装册、2004年 北京市农业委员会《农村行业协会与合作组织》大型画册、美国微软硬件包装设计及各销售终端店面设计、2005年 中国银行中行文件汇编电子查询系统策划、2006年 参与地产杂志《楼市》的设计并成功改版为《房讯》《财讯》、2006年 北京扬帆耗材集团VI视觉识别系统设计、2007年 一汽-大众迈腾上市销售《应对话术集》培训手册、中国青年政治学院画册海外版、三星Any call亮剑品香茗活动主视觉创意、2008年 趋势科技2008年度经销商大会活动主视觉创意、伊利集团呼和浩特奥运圣火传递公关活动主视觉创意、奇瑞-东方之子，神七任务礼宾车队交车仪式活动主视觉创意

<<POP手绘标题字速成>>

书籍目录

第一章 关于POP 一．POP的概述 二．POP的作用及种类第二章 POP标题字介绍 一．什么是POP标题字 二．POP标题字字体介绍 三．POP基本字体的结构以及书写技法第三章 POP标题字的色彩应用 一．色彩理论 二．POP标题字的配色 三．色彩的象征第四章 POP标题字的造型 一．POP标题字的造型——造型决定主题 二．POP标题字的分割——分割决定灵魂 三．POP标题字的效果——效果决定境界 四．POP标题字在各个行业中的常用字符及元素列表第五章 POP标题字装饰 一．POP标题字描边、上色、材质、加阴影 二．POP标题字装饰背景 三．POP标题字效果材质库第六章 POP标题字应用展示后记 写给看到这本书的朋友

章节摘录

（3）色彩的纯度　　纯度指的是色彩的饱和度及色彩的鲜艳程度。
彩度最高的颜色即色调中最强的颜色，称之为纯色。
纯色中的红色，其色调最强，也是彩度最高的颜色，黄色纯度也较高，绿色的纯度是红色的一半左右。
3．色彩模武　　色彩模式是色彩在实际应用中人们根据不同的载体将其量化、可控化，以达到接近真实色彩还原的目的而进行划分色彩构成的模式。
色彩模式有灰度色彩模式，RGB色彩模式，CMYK色彩模式、CMY色彩模式、LAB色彩模式，HSB色彩模式，我们着重介绍RGB和CMYK两种色彩模式。
（1）RGB　　RG8俗称三原色，是由光的三个原色组成，分别是红色，绿色和蓝色，由于数以千万计的色彩是通过三原色叠加而成的，因此这个色彩模式也称之为加色模式，属于发光色彩。
其每个原色的色值是0～255，RD／GO／B0就是黑色、R255／G255／B255是白色、R255／GO／B0是红色、RO／G255／B0是绿色，RO／GO／B255是蓝色。
RGB广泛用于发光载体，如显示器、电视，投影、LED等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com