第一图书网, tushu007.com

<<印刷跟单速学速通>>

图书基本信息

书名：<<印刷跟单速学速通>>

13位ISBN编号：9787800008511

10位ISBN编号：7800008517

出版时间：2009-7

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：马若丹

页数：143

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着印刷新材料、新技术、新工艺的不断更新，印刷的工艺流程更加复杂多变．完成一件印刷产品的印刷工艺及材料的选择范围也不断扩展。
近几年来。
多企业合作的可能性大大增强，而不同企业的产品质量标准由于沟通的限制，经常出现误解。
因此为了加强各企业间的相互沟通以及印刷各工序间的相互了解，相关工艺流程的跟单员岗位应运而生。
跟单员从某种意义上应理解为：一个流动的质量检测员。
跟单员与印刷企业的QC（质量检测）员不同，QC员岗位固定，跟单员是一个比较灵活的岗位，需要随时去客户那里，与不同客户进行沟通：跟单员与印刷企业的生产管理员不同，管理员有管理权限，跟单员没有管理权限。
但跟单员可以是一台摄像机，全程记录工作状态，确保质量标准和印刷产品的生产时间，是印刷企业管理者的另一只眼睛。
对工艺流程的熟悉程度以及对各工序印刷质量标准的把握，是跟单员这一岗位的必备条件。
同时，跟单员也需要随时了解印刷产品的工价及相关工价计算方法，本书也列举了印刷业发达的广东地区的印刷工价及部分印刷品的计价方法。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要介绍了印刷跟单员应该掌握的各种专业知识，用不同的印刷品案例详细介绍了跟单的具体步骤。
《印刷跟单速学速通》涉及的印刷品跟单实例有：书刊类印刷品、广告类印刷品、包装类印刷品以及地图、不干胶标签、卡类、艺术品类印刷品。
《印刷跟单速学速通》在每个案例中都有案例说明（印刷品的各种参数、规格）、跟单工艺流程、阅读施工单（跟单的重要工作）、拼版图等。
　　本书适合印刷、包装企业跟单员和业务员自学使用，也适合作为职业院校参考教材或培训机构、企业培训的相关培训教材。

<<印刷跟单速学速通>>

书籍目录

单元一 阐读施工单　一、客户要求及客户相关信息　二、印刷要求　三、印后加工要求　四、其他内容单元二 书利龚即刷品跟单实例　案例一 期刊杂志类跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、拼版图　案例二 以文字为主的胶装书跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　案例三 以图像为主的胶装书跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　案例四 图文并茂的精装书跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、拼版单元三 广告类印刷品跟革实例　案例五 折叠式广告宣传单张跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、拼版与印刷　五、印后加工　案例六 文件夹式产品宣传册跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、设计版面　五、面纸拼版　六、印后加工　案例七 纸质礼品袋跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、礼品袋拼版图　案例八 纸质服装吊牌跟单实例　一、案例说明　二、跟单工艺流程　三、阅读施工单　四、拼版图单元四 包装类印刷品跟单实例单元五 其他印品的跟单实例单元六 书利案例的成本核算单元七 广东地区军版印刷单价标准参考附录

章节摘录

单元一 阐读施工单　　一、客户要求及客户相关信息　　从施工单的第1～4行中，我们可以对客户的类别进行一般性了解，对印刷品的要求进行定位。
客户是高端客户还是一般客户，交货时间是否及时往往是客户最关心的内容。
有时印刷品质的好坏在时间概念上已经不重要，因为印刷品广告宣传及包装物的特性，决定了时间就是生命，错过时间印刷品也许就是废纸一堆。
1．印件名称　　印件名称一般以印品的文字标题作为名称，例如，书名、包装盒上的包装物名称，图片没有名称或无文字的印品，也可以客户名称代替。
如果同一包装文字名称相同，有大小区别，有形状区别，以及有色彩的区别，还须增加附带说明。
例如，药盒“××胶囊大盒”、“××胶囊小盒”、“××胶囊红色盒”、“××胶囊黄色盒”、“××胶囊方形盒”、“××胶囊圆形盒”等。
在这些问题上一旦含混不清，将给印后加工带来不便。
2．客户名称　　一般以客户的单位名称署名，例如，中国电信××分公司、中铁集团××分公司、××省党史办、××区医院、××大学等，也有以个人名称出现，如个体经营者。
为工作方便，有时还需留下具体客户主要负责人的电话，以便出现不清楚具体项目要求时及时沟通。
3．印件类别　　由于近十年印刷业的蓬勃发展，印刷品的种类已达到浩如烟海的程度，从大的分支，按印刷方式分有六大类：平版印刷品、凹版印刷品、凸版印刷品、丝网印刷品、数字印刷品、特种印刷品。

编辑推荐

《印刷跟单速学速通》内含19个经典跟单案例，迅速掌握跟单技巧。
书刊类印刷品跟单实例。
跟单实例：期刊杂志、以文字为主的胶装书、以图像为主的胶装书、图文并茂的精装书。
广告类印刷品跟单实例。
跟单实例：折叠式广告宣传单张、文件夹式产品宣传册、纸质礼品袋、纸质服装吊牌。
包装类印刷品跟单实例。
跟单实例：折叠式包装印品、纸箱包装跟单实例、工艺品包装盒。
其他印品的跟单实例跟单实例：地图类印品、不干胶标签类印品、卡类印品，艺术品类印品书刊案例的成本核算。
书刊案例的成本核算。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com