

<<包装图形设计>>

图书基本信息

书名：<<包装图形设计>>

13位ISBN编号：9787800008870

10位ISBN编号：7800008878

出版时间：2010-2

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘春雷 汪兰川

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装图形设计>>

内容概要

图形直观、易懂、表现力丰富 包装图形设计对商品起到广告、宣传、促销的作用 图形设计是体现内涵与情感的视觉语言 在包装图形设计中,构成形态的要素有点线,面体,商品包装的图形设计不只是种形式的存在更多的需要运用视觉图形文化来充实和丰富,在现代文明高度发达的今天,大胆地把图形又化融入到现代包装设计中,完全符合当今人们审美情感和需求心理的新主题,也完全符合建立现代包装文化的客观需要。

包装图形创意是设计师针对具体商品形式及功能对包装画面视觉表现形式进行的构思与表现,用富有创意的视觉图形语言表现达到包装商品销售信息传播的目的,它是设计师对客观自然界的认识以及对生活体验的综合。

<<包装图形设计>>

书籍目录

包装图形设计概述01 图形的定义与包装图形设计的意义02 包装图形设计表现的方法与特点03 包装图形对商品信息传播的意义视觉传达与包装图形设计01 现代视觉传达设计的概念与意义02 视觉传达在包装设计中的功能与作用03 包装图形设计的视觉风格特征04 包装图形设计的主体视觉形象与表现特征包装图形设计与创意表现01 包装图形分类02 包装基础图形设计03 包装图形语汇创意表现包装图形设计的创01 包装图形创意与构想方02 包装图形创意的思维模

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>