

<<包装文字与编排设计>>

图书基本信息

书名：<<包装文字与编排设计>>

13位ISBN编号：9787800009044

10位ISBN编号：7800009041

出版时间：2010-1

出版时间：印刷工业出版社

作者：刘春雷

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装文字与编排设计>>

内容概要

文字是重要的信息交流工具。

包装是产品最好的广告。

包装文字编排设计是包装设计师所面对的重要一课！

文字设计是一件完整的包装设计中不可缺少的重要组成部分，同时也是设计师掌握包装设计构成要素的重要一课。

优秀的包装文字设计能起到引人注目、说明优点、引起欲望、最终采取行动的目的。

包装文字设计是自由的，但不是任意的，应根据具体商品的特定要求，如设计商品的特质功能、传达对象、造型与结构、材料工艺条件等，得到视觉传达效果最为合理有效的方案。

<<包装文字与编排设计>>

书籍目录

01 包装文字设计概述 01 包装文字设计的内涵与意义 02 包装文字设计的原则 03 包装字体设计原理02
包装文字基础设计——拉丁文体系 01 拉丁文字的起源与发展 02 拉丁文字体种类特征及应用 03 包装
中拉丁字体的变化与设计 03 包装文字基础设计——汉字体系 01 汉字的起源与发展 02 汉字字体演变
以及在包装设计中的应用 03 包装设计中汉字设计原理04 包装文字编排与构图设计 01 包装版面的视
觉流程设计 02 包装文字编排设计 03 包装版面构图设计05 附录 01 照排机各级字号表 02 各级变长字
号表 03 各级变扁字号表 04 正体阿拉伯数字表 05 正体英文大小写各级字号表

<<包装文字与编排设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>