

<<个性配色色谱>>

图书基本信息

书名：<<个性配色色谱>>

13位ISBN编号：9787800009129

10位ISBN编号：7800009122

出版时间：2010-3

出版时间：印刷工业出版社有限公司

作者：ILLUSION设计室

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个性配色色谱>>

内容概要

一件成功的设计作品，必须具备三个基本元素和一个结构：色彩、图像、文字和构成三个基本元素连接的设计构成。

而三个元素中，尤为重要是色彩，因为色彩是对首次接触一件设计作品最先攫取注意力的视觉印象：其次是图像；最后才是文字和整个作品的构成设计。

由于色彩的强烈印象，因此，设计师绞尽脑汁，为实现客户的要求去表现特定设计作品的特质，为的是让客户在视觉与色彩配色相遇的一刹那，认可其作品，让客户在那温柔、甜蜜，或庄重的色彩光环下，接受其所传递的色彩印象信息。

设计师最容易通过色彩去表达自己的设计理念，展示技能和对作品的理解。

作为一个设计师，无疑，必须懂得配色与设计的重要，了解色彩，了解配色与设计的魅力，同时对色彩的心理密码有个心灵的沟通。

作为一种颜色，通常不只含有一个色彩意念，不同的国度、不同的民族、不同的人，对同一种色彩的密码，会做出截然不同的诠释。

因此，设计师对色彩的理解和印象直接关系到作品设计的成功与否。

除此之外，配色与设计具有个性的特定色彩，因受个人的年龄、性别、职业、所处的国度社会文化及教育背景的影响，都会使人对同一色彩产生不同联想，故在不同国度和文化体系下，色彩会设定为含有不同特定情感的语言，所表达的意念可能完全不同。

了解色彩在设计中的意义，正确选择色彩的配色，对设计师来说尤为重要。

<<个性配色色谱>>

书籍目录

编者的话经典速查色谱四季自然色谱传统典雅色谱现代印象色谱时尚流行色谱个性张扬色谱职业礼仪
色谱风情民俗色谱百变心情色谱简约素雅色谱

<<个性配色色谱>>

编辑推荐

色彩远远不只红蓝黄黑之间的组合那样简单。

色彩之间是不需要用语言来沟通的。

色彩具有象征性和色彩意义的。

当你在从事书本，标志和网页设计的时候，时刻记住怎样用眼睛和大脑感知色彩，以及当我们与色彩互相交流事色彩所带给我们的意义。

<<个性配色色谱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>