

<<文化·激情·创新>>

图书基本信息

书名：<<文化·激情·创新>>

13位ISBN编号：9787800009532

10位ISBN编号：780000953X

出版时间：2010-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：张林桂、胡桂棉

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

发扬创新精神，推动企业发展 欣闻林桂又有新作《文化·激情·创新》即将出版，甚为高兴。

我国经济发展已进入转型升级新时期，发展方式已转向依靠科技进步、劳动者素质提高和管理创新。

这本新书内容非常切合印刷业的发展实际。

林桂同志在搞好华联印刷经营管理的同时，把企业管理的要点、精髓、经验不断进行总结和提炼，集结成书，既可作为本企业的培训教材，又可惠泽他人。

本书已是他近几年来继《立即行动》和《5%成败论》后的第三本管理专著。

由于书中素材全部取自于他的工作实践，加之朴素精准的文字描述，该书受到各个层次印刷从业者的喜爱，其管理思想也深深地影响了业界一批人。

林桂同志是个有思想有追求的人。

在当今市场竞争的大潮中，他不畏困难，敢为人先，勇于创新，不断探索，走出了一条自己的路。

他成功的原因，一言以蔽之，即创新精神。

这也印证了理论界关于创新精神是当今企业家最重要特质的说法。

我们的时代是变革的时代，是创新的时代。

科技迅猛发展，信息技术日新月异，网络经济使人们的生活方式发生了根本变化，阅读习惯发生了根本变化，这些变化冲击着印刷企业的传统营销方式，呈不可阻挡之势。

这样的时代需要企业经营者具有远见卓识，不墨守成规，敢于变革创新，从而适应变化莫测的市场，不断创造出新业绩。

相反，如果没有创新精神，企业就会停滞不前，就必然会在激烈的市场竞争中落伍乃至被淘汰。

文化，激情，创新，这本书的几个关键词很能代表林桂同志的精神特点，也代表着他所取得的成绩。

我们看到，一个企业的成功要求领导者思维观念的超前加上有效的执行力，反映在精神层面和实干层面，两者不可或缺。

但愿读了这本书，每个人都会有所感悟，有所收获。

于文湛 2010年5月18日

内容概要

本书内容反映的是作者和的团队从2002年到2010年在北京建设和发展华联印刷时期对企业管理的思考和实践。

这八年，我们在企业管理上有什么特点呢?可以用六个大字来概括：文化、激情、创新!

作者简介

张林桂，河北省秦皇岛市人，日本留学研究生，现任北京华联印刷有限公司董事总经理，北京银牡丹印务有限公司董事长。

北京印刷学院、曲阜师范大学、内蒙古工业大学兼职教授，深圳职业技术学院客座教授。

自1988年起从事印刷企业经营管理工作，著有管理文集《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——位经理人对成功的感悟》，著有个人摄影诗文集《鹤立群山——张林桂摄影诗歌100组》。

曾获2000年深圳特区印刷业发展20年杰出成就奖，2005年获毕昇印刷技术奖，2009年获北京新闻出版局“先进出版工作者”称号，2009年获“新中国百名杰出贡献印刷企业家”和“中国百名优秀出版企业家”称号。

书籍目录

序言 发扬创新精神，推动企业发展 成功模式成就响亮品牌 印刷是我永远追逐的梦壹·激情挥洒在三万平米土地上 被表彰是荣誉，更是责任、压力和动力 ——获奖感言 八年奋斗真如铁，二次创业从头越 ——在华联印刷庆祝建国60周年 大会上的讲话 我们是早上初升的太阳 ——2005年新年贺词 迎接2006新的升腾 ——2006年新年贺词 快：乐地工作，面对时代的挑战 ——2007年新年寄语 让激情燃烧得更加猛烈 ——2008年新年贺词 极度2008，再见！ ——2009年新年贺词 华联印刷人，前路永辉煌 ——2010年新年祝词贰·鲜花盛开在文化的沃土上叁·创新之路肆·企业管理新说——寻找瓶颈伍·质量是生命之源陆·成本是效益之本柒·精细化是管理的精髓捌·技术是生存的关键玖·素质是创新的前提拾·健康是责任和财富拾壹·精品是企业的灵魂拾贰·品牌是管理的升华附录后记：金色的收获

章节摘录

八年奋斗真如铁，二次创业从头越 ——在华联印刷庆祝建国60周年大会上的讲话 今天，我们在这里隆重集会，庆祝伟大祖国建国60周年。

明天，8月16日，是我们华联印刷正式开业七周年的纪念日，今年4月29日，是我们华联印刷注册成立八周年的纪念日，也就是，今年是我们艰苦创业的第八个年头。

我们在欢庆祖国60周年华诞的同时，纪念我们艰苦创业八年，意义就显得格外重大。

我们八年奋斗所取得的累累硕果，首先归功于伟大祖国的恩惠。

正因为伟大祖国30年不断改革开放，才使香港资本能够进入内地，与内地资本结合建立了合资的书刊印刷企业，才有华联印刷的诞生和发展。

正因为伟大祖国不断进步，才使各种先进的技术和思想不断引入和产生，才使华联印刷这种现代化的印刷企业有生存和发展的环境。

正因为伟大祖国不断兴旺，才使印刷市场不断扩大，才使我们这种大型的印刷企业可以后来居上，蓬勃发展，欣欣向荣。

正因为伟大祖国不断强大，才使我们华联印刷宾客遍五洲，生意遍四海，才使我们越做越强，效益越来越好，名声越来越大。

我们深深懂得，祖国好，我们才能好！

我们的进步与发展首先要归功于伟大的祖国。

在庆祝建国60周年的时候，我们回顾华联印刷八年中的成绩，主要有以下六大项： 1.我们从成立之日起就坚决按照党指引的路线前进，我们努力执行党的方针政策，遵纪守法，廉洁自律，有优秀的行业道德，诚实守信。

我们有强烈的事业心和高度的社会责任感。

汶川大地震时，我们员工和公司捐款25万元；我们积极参加支援西藏的工作；和多所大学建立了联合办学的关系。

2.我们从成立起就狠抓企业管理，每年都有管理的主题，“质量年”“成本年”“精细管理年”“技术提升年”“素质提升年”“奥运健康年”“精品工程年”，使公司一步一个脚印，一步一个提升，使公司销售总额、胶印产量、人均利税、人均利润等重要经济指标都在全国书刊印刷企业中名列前茅。

从2003年开始，销售收入从1.5亿元开始攀升，2008年销售收入已达3.46亿元，利税3800万元。

七年来，我们获得各种印刷大奖赛的金奖28个、银奖9个、铜奖10个、优异奖23个、北京市优质产品2319个，合计奖项2389个，为我们自己和北京市印刷业争了光。

3.我们在企业管理上积极改革、锐意创新、大胆探索、勇于实践，创造出一系列特有的营销方式和管理方式。

我们的“工作不断创新，环境不断更新”，我们成立了“华联印刷精品图书中心”，精品图书印刷得越来越好。

七年来，我们印制了25000多种精品书刊，有胡总书记送给日本客人的《大爱无疆》，有《江泽民选集》《毛泽东》《他改变了中国》《电力日记》《学哲学，用哲学》《薄一波画传》《于丹心得》《钱文忠解读三字经》《大国崛起》等重要图书，《解放军画报》《人民画报》《中国国家地理》《今日中国》《三联周刊》《中国人大》《中国周报》《文明》等130多种重要杂志。

印制这些重要的书刊是我们华联印刷人的无上荣光。

4.我们创造了一系列确保降低成本，确保廉洁经营的独特的经营方式，如全部采购都要通过招标方式进行，采购定价与办货人员分开，外协加工与操作人员分开，经营谈判必须有两个人以上，所收礼品必须交公司处理，等等，表达了我们的降低成本坚定不移，廉洁经营坚定不移，我们对不廉洁、不道德行为的打击坚定不移。

5.由于我们重视文化的提升和员工素质的提升，使公司有了持续发展的基础，由此，公司也具有了较强的抵御危机的能力。

2008年底，金融海啸和经济危机到来之时，我们沉着应对，提出了“以攻为守，把危机挡在门外”的

思路，积极开拓市场，提升产品质量。

经过半年的努力，2009上半年，我们逆势增长，销售收入和利润均比2008年同期提高了10%，取得了令人振奋的好成绩。

获得2009年上半年各种奖项的集体和个人，是我们全体员工努力工作，对抗危机的优秀代表。

6.八年来，公司始终坚持“以人为本”的企业文化，企业的凝聚力很高，培养出一大批骨干力量，在经济效益和社会效益上实现了双丰收。

我们的48位员工曾经集体撰写了《月季花开——我们共同成长的故事》一书，通过一个个生动的故事，表现了我们健康的企业文化。

如今，《月季花又开——我们共同奋斗的故事》正在编写之中，今年年底前出版，将是我们华联印刷人八年艰苦奋斗的又一生动表达。

在我们回顾创业八年的艰辛时，深感不易，正因为如此，要特别珍惜我们共同创造的成果。

我们要清楚地看到，因为社会不正之风的影响，加之我们国有企业的先天不足，我们这里也存在着不廉洁，索贿受贿，官僚渎职的土壤。

当前和未来的很长一段时间里，动摇公司的主要危险是来自于少数人的私欲膨胀，越过底线，搞经济上的不正之风。

所以。

我们将一如既往，坚决反对、防范、打击腐败行为，及时处理和清除敢于触摸法律、纪律和道德底线的人，坚决维护华联印刷的廉洁形象，捍卫我们共同的家园，我们共同赖以生存发展的华联印刷。

P5-7

编辑推荐

《文化·激情·创新：一个印刷企业成功的秘诀》是继《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》之后，张林桂总经理出版的第三部管理文集。

张林桂所领导的北京华联印刷有限公司是一个成功的企业，其很多管理理念和管理方法被业内人士广泛关注，北京华联印刷公司的经营管理水平在近两年达到新的高度，华联印刷的品牌更加响亮和有价值。

《文化·激情·创新：一个印刷企业成功的秘诀》记录了张林桂总经理从2002年到2010年在北京建设和发展华联印刷公司的8年时间里对企业管理的思考和实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>