

<<产品开发>>

图书基本信息

书名：<<产品开发>>

13位ISBN编号：9787800013126

10位ISBN编号：780001312X

出版时间：1993-09

出版时间：企业管理出版社

作者：周湘波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品开发>>

### 内容概要

内容提要

本书系统

地阐述了产品

开发的意义、

战略、程序和

方法。

文字通

俗易懂，论述

严谨详实。

可

供企业的经

理、厂长、管理

干部及大专院

校、中专经济

管理专业师生

学习和参考。

## <<产品开发>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 产品战略
    - 第一节 产品战略
    - 第二节 产品品种结构
  - 第二章 产品分析
    - 第一节 产品的概念
    - 第二节 产品分析的内容
    - 第三节 产品综合分析的方法
  - 第三章 产品开发决策
    - 第一节 产品开发方向
    - 第二节 产品开发程序
    - 第三节 新产品开发决策
    - 第四节 新产品工艺管理
  - 第四章 产品开发计划
    - 第一节 产品开发计划的内容
    - 第二节 计划的编制、执行与控制
    - 第三节 网络计划技术
  - 第五章 价值分析
    - 第一节 概述
    - 第二节 功能分析
    - 第三节 方案的创造、测定与评价
  - 第六章 产品品质
    - 第一节 品质保证体系
    - 第二节 品质控制技术
    - 第三节 品质的经济性
  - 第七章 产品销售
    - 第一节 市场需求研究
    - 第二节 市场调查和销售预测
    - 第三节 销售策略
  - 第八章 产品价格
    - 第一节 价格机制
    - 第二节 定价方法
    - 第三节 价格策略
  - 第九章 产品成本
    - 第一节 生产费用和产品成本
    - 第二节 目标成本和成本计划
    - 第三节 成本的核算、分析与控制
  - 第十章 产品销售利润
    - 第一节 利润最大化
    - 第二节 利润的决策
    - 第三节 利润的评价、考核与分析
- 跋

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>